

《市场营销管理操作规范》

图书基本信息

书名：《市场营销管理操作规范》

13位ISBN编号：9787801479365

10位ISBN编号：780147936X

出版时间：2004-1-1

出版社：企业管理出版社

作者：向文杰,甘华鸣

页数：532

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销管理操作规范》

书籍目录

序论

第一篇 建立营销组织

第一章 建立营销组织

第二篇 分析营销机会

概述

第二章 营销调研

第三章 行业分析

第四章 竞争者分析

第五章 顾客分析

第三篇 选择目标市场

.....

第四篇 选择营销组合策略

.....

第五篇 控制营销绩效

.....

第六篇 市场营销新发展

.....

《市场营销管理操作规范》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com