

《创新、模仿、知识产权和全球经》

图书基本信息

书名：《创新、模仿、知识产权和全球经济增长》

13位ISBN编号：9787307073845

10位ISBN编号：7307073846

出版时间：1970-1

出版社：庄子银 武汉大学出版社 (2010-01出版)

作者：庄子银

页数：665

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创新、模仿、知识产权和全球经》

内容概要

《创新、模仿、知识产权和全球经济增长》是武汉大学学术丛中关于创新、模仿、知识产权和全球经济增长方面的一本专著。书中内容涉及创新、技术进步和经济增长，边干边学，知识外溢和长期增长，内生技术创新，R&D和长期增长，创新贸易与长期增长等经济学方面的论述。

《创新、模仿、知识产权和全球经》

作者简介

庄子银，1968年生。经济学博士，武汉大学高级研究中心（IAS）、武汉大学经济与管理学院教授，博士生导师。2000年1月—2010年4月赴美国哈佛大学学习。2007年入选教育部新世纪优秀人才计划。主要研究方向：技术创新和经济增长；动态宏观和国际贸易。著有《高级宏观经济学》、《发展经济学的新发展》、《发展经济学》、《政府对市场的宏观调控》等多部著作。已经在英文SSCI期刊，《中国社会科学》、《经济研究》等国际和国内有影响的重要期刊发表论文60余篇。主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金等十多项重要课题的研究。著作获中国高校人文社会科学优秀成果二等奖；全国普通高等学校优秀教材一等奖；湖北省首届省政府图书奖；湖北省第五届社会科学优秀成果三等奖；武汉大学第九届人文社会科学优秀成果一等奖等多项重要奖项。

书籍目录

第1章 导论1.1 文献回顾：创新、技术进步和经济增长1.2 知识和技术进步的来源1.3 知识和思想的性质1.4 创新、模仿和知识产权1.5 技术模仿、创新和全球经济增长第2章 边干边学、知识外溢和长期增长2.1 文献回顾：边干边学、知识外溢和技术进步2.2 阿罗-利维哈里-谢辛斯基模型2.3 阿罗-谢辛斯基-罗默模型2.4 宇泽-卢卡斯增长模型2.5 边干边学与动态比较优势模型第3章 内生技术创新、R&D和长期增长3.1 引言3.2 罗默水平产品技术创新模式（1990a, 1991b）3.3 阿格辛-霍维特熊彼特式创造性破坏（A-H）模式3.4 格罗斯曼-赫尔普曼产品质量阶梯（G-H）模式3.5 对规模经济效应的讨论第4章 创新、贸易与长期增长4.1 内维拉-巴蒂兹-罗默经济一体化内生创新模型（R/B/R模型）4.2 史格斯罗姆-安兰特-蒂诺波罗的创新与南-北贸易模型（S/A/D模型）4.3 格罗斯曼-赫尔普曼的创新与产品周期模型（G-H模型）4.4 创新和国际竞争的“蛙跳”增长模型（B/K/T模型）第5章 创新、模仿、企业家精神和长期增长5.1 引言5.2 南方模仿、知识产权、企业家精神和长期增长5.3 企业家精神、持续创新和长期经济增长的微观机制5.4 创新、企业家活动的配置与长期经济增长第6章 知识和技术跨国差距、技术能力鸡肋和知识产权6.1 知识、思想的性质和经济含义6.2 工业化国家和发展中国家之间的技术差距6.3 发展中国家的技术能力积累和国际竞争力6.4 创新、技术扩散和知识产权第7章 知识产权、创新和模仿的理论和经验分析7.1 知识产权体系概述7.2 知识产权的经济理论7.3 知识产权、创新和模仿的经验分析第8章 市场结构、创新和知识产权8.1 最优专利起先与技术创新：一个经典模式8.2 Dasgupta-Stiglitz专利竞赛模型8.3 技术创新与专利竞赛的一个扩展模型第9章 南北贸易、模仿和知识产权9.1 文献回顾9.2 Chin-Grossman模型9.3 Diwan-Rodrik模型9.4 Helpman模型第10章 知识产权、FDI、创新和技术扩散10.1 引言10.2 FDI、知识产权和技术转移10.3 北方创新、南方模仿、FDI和知识产权10.4 知识产权、市场结构、FDI、模仿和创新第11章 技术扩散和长期增长11.1 引言11.2 技术扩散的基本框架11.3 国际技术扩散的基本框架11.4 技术扩散的经验分析第12章 技术扩散、适宜技术、技能差距和全球经济增长12.1 引言12.2 技术采纳障碍和经济发展12.3 适宜技术和经济增长12.4 人力资本和技术扩散12.5 技能差距和生产率差异12.6 知识产权、内生技能差异、模仿和南方自主创新参考文献

章节摘录

插图：阿罗对边干边学理论的规范化研究激发了20世纪80年代新增长理论经济学家对边干边学和知识外溢进一步研究（Romer, 1986；Lucas, 1988, 1993；Stokey, 1986, 1988；Young, 1991, 1993）。罗默知识外溢模型在很大程度上是对传统边干边学模型的一个重要扩展。在罗默模型中，罗默考虑的是一个有无限数量经济主体的连续时间模型，这些经济主体生产和消费——用固定的和不会耗竭的生产要素生产的——唯一最终产出。这些产出既可以被消费掉，也可以用来增加资本存量。存在一个外生给定的厂商数目；每个厂商在任何时刻的产出取决于该厂商在此之前所积累的资本数量。换句话说，知识在厂商间是外溢的，并且知识包含在资本存量之中。在私人资本积累方面存在着递减收益，但考虑到一个厂商的积累对总资本存量的影响时，则有递增收益。在罗默模型中，由于知识外在性、产出生产中的收益递增和新知识生产中的收益递减等三个因素的存在，导致一个具有内生技术变化的竞争性均衡。但这个均衡不是帕累托效率的，因为厂商们并没有考虑到他们的私人资本积累增加了总资本存量，并由此减少了他们每个人的未来成本的事实。罗默竞争性均衡模型的主要成就是，在不存在外生技术进步的假定下就可以产生无限制的增长。但这个模型也受到规模经济都是外生的，以及厂商数目固定的假定限制。Fudenberg and Tirole (1983) 指出，如果私人资本积累的收益不变的话，就不存在竞争性均衡，而且他们认为，没有理由认为厂商意识不到自己的行动对资本存量的影响。

《创新、模仿、知识产权和全球经》

编辑推荐

《创新、模仿、知识产权和全球经济增长》：武汉大学学术丛书

《创新、模仿、知识产权和全球经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com