

《文化创意产业集聚与发展》

图书基本信息

书名：《文化创意产业集聚与发展》

13位ISBN编号：9787565705434

10位ISBN编号：7565705438

出版时间：2013-1

出版社：中国传媒大学出版社

作者：姚林青 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文化创意产业集聚与发展》

内容概要

《文化创意产业集聚与发展:北京地区研究报告》采用不同方法测量了北京市文化创意产业的集聚水平，从而将人们对集聚水平的感性认识和判断上升到精确的数量表达，并进一步验证了产业集聚效应的存在。《文化创意产业集聚与发展:北京地区研究报告》对影响北京市文化创意产业集聚水平的因素进行了理论和实证分析，对存在的问题提出了建议。

《文化创意产业集聚与发展》

作者简介

姚林青，中国传媒大学经济与管理学院经济系主任，副教授，硕士生导师，传媒经济学博士，民盟成员。曾在澳大利亚国立大学做访问学者。主要研究领域为文化产业管理、传媒经济理论。主持和参与各级科研项目近二十项，如北京市自然科学基金项目《北京文化创意产业集聚效应的测量及影响因素分析》、中国科学技术协会项目《大众传媒科技传播能力的监测评估》，发表论文数十篇，出版专著《版权与文化产业发展研究》、译著《电子媒体广告》。

书籍目录

- 第一章 北京文化创意产业概述
 - 第一节 北京文化创意产业的概念与特征
 - 第二节 北京文化创意产业的规划布局
 - 第三节 北京文化创意产业的发展现状
- 第二章 北京文化创意产业政策分析
 - 第一节 政策体系
 - 第二节 政策效应
 - 第三节 国外文化创意产业政策及其启示
- 第三章 产业集聚效应理论分析
 - 第一节 产业集群理论
 - 第二节 产业转移理论
 - 第三节 产业集聚的集聚效益
 - 第四节 产业集聚的基本特征
- 第四章 北京文化创意产业集聚水平研究
 - 第一节 产业集聚水平的测定方法
 - 第二节 分析方法与数据的选择
 - 第三节 以第一类数据为基础的计算与结果分析
 - 第四节 以第二类数据为基础的计算与结果分析
 - 第五节 前门传统文化产业集聚区集聚水平研究
- 第五章 北京文化创意产业集聚效应实证研究
 - 第一节 北京文化创意产业劳动生产率的省际比较
 - 第二节 产业集聚对北京文化创意产业劳动生产率影响的实证分析
- 第六章 北京文化创意产业集聚影响因素分析
 - 第一节 文化创意产业集聚影响因素的理论分析
 - 第二节 北京文化创意产业集聚效应影响因素的实证分析
- 第七章 北京文化创意产业发展策略
 - 第一节 北京文化创意产业发展中存在的问题
 - 第二节 北京文化创意产业的发展策略
- 附录一 北京市级文化创意产业集聚区基本情况
- 附录二 北京市文化创意产业经济数据
- 附录三 北京市海淀区文化创意产业调研报告
- 附录四 北京市石景山区文化创意产业调研报告
- 附录五 北京市顺义区文化创意产业调研报告
- 附录六 北京市798艺术区调研报告
- 附录七 北京市丰台区文化创意产业调研报告
- 附录八 2011年北京文化创意产业集聚效应调查问卷
- 参考文献
- 后记

《文化创意产业集聚与发展》

章节摘录

版权页：插图：从版图看，北部有雍和文化创意产业集聚区，南部有前门历史文化展示区、天坛演艺区。此外，有南锣鼓巷、南新仓等特色休闲街区，王府井、东二环、交道口、银街、龙潭湖五大剧场集群，众多文化演艺、文化旅游等文化创意新兴业态分布其间。东城区也是专业艺术人才会聚的城区。例如北京人艺、保利剧院、中山公园音乐堂等专业演出场所都坐落在区内。此外，东城区有众多的影剧院和歌舞娱乐场所、街道文化活动场所、公益性图书馆和文化馆。“十一五”规划期间，东城区文化创意产业得到长足发展，形成了数十家特色文化创意产业集聚区、示范基地和特色街区，形成了文化旅游、文化艺术、文化版权、文化传媒等特色鲜明的重点产业板块。据统计，2011年1—8月，东城区规模以上文化创意企业有700余家，实现收入563亿元，同比增长27%。极具东城特色、代表文化产业发展国际趋势的艺术品交易、戏剧演艺、全媒体出版和旅游业4大优势行业在其中脱颖而出。数据表明，仅2010年1—3季度，东城区文化创意产业累计实现增加值90.55亿元，同比增长12.6%。2010年1—8月份东城区规模以上文化创意企业有767家，收入合计521亿元，同比增长33.45%；利润总额32.4亿元，同比增长20.61%。

《文化创意产业集聚与发展》

编辑推荐

《文化创意产业集聚与发展:北京地区研究报告》编辑推荐：为了促进文化创意产业的发展，北京市政府出台了一系列产业政策，其中建设产业集聚区是一个重要措施，以利用产业集聚效应促进文化创意产业快速发展，目前，是否已经发挥出集聚效应，《文化创意产业集聚与发展:北京地区研究报告》围绕这些问题展开了深入研究。

《文化创意产业集聚与发展》

精彩短评

- 1、数据上并不算太齐全不过比牛维麟的那本09年的数据要新，对于了解北京这边的情况来说也算够用。

《文化创意产业集聚与发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com