

# 《蓝血十杰》

## 图书基本信息

书名：《蓝血十杰》

13位ISBN编号：9787544342654

出版时间：2014-4-1

作者：约翰·伯恩 (Byrne J.A.)

页数：674

译者：陈山,真如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《蓝血十杰》

## 内容概要

十个天才；  
成就了一所名校——哈佛商学院；  
再造了一个企业——福特汽车；  
开启了一个时代——“白手”时代；  
宣扬了一种理念——“数字”高于一切；  
他们的结局——成了“数字”，败也“数字”；  
破产与成功之间，天分+时势+勤奋=梦想照进现实。

古老的西班牙人认为，贵族身上流淌着蓝色的血液，后来西方人用“蓝血”泛指那些高贵、智慧的精英才俊。

蓝血十杰是天才中的天才。他们是二战期间美国空军的后勤英雄，卓有成效地将数字化管理模式用于战争，为盟军节余了数十亿美元的耗费。他们虽然不全都出身名校，但他们却造就了一个名头响亮的学校——哈佛商学院。

战后，他们加盟福特汽车公司，把数字管理引入现代企业，拯救了衰退的福特事业，开创了全球现代企业科学管理的先河，推动了美国历史上最惊人的经济成长。

他们三十岁即各有建树，在自己的领域出类拔萃，他们之中产生了国防部长（麦克纳马拉）、世界银行总裁、福特公司总裁（兰迪）、商学院院长和一批巨商。他们信仰数字、崇拜效率，成为美国现代企业管理教父。

# 《蓝血十杰》

## 作者简介

## 书籍目录

目录：

序

第一章 工业王子福特二世1

精英大批发3

少主6

人中之龙8

第二章 “拿破仑再世”桑顿11

崭露头角12

灰色童年15

母亲的梦17

前进华盛顿20

良妻美誉22

青云路25

开战28

乱中求序29

第三章 数字帝国麦克纳马拉33

哈佛精英34

桑顿新帝国39

天纵英才42

最佳拍档47

让数字说话48

第四章 工作狂利斯53

铁腕月老54

利斯的魔术57

庄园生活60

力争上游62

赢得美人心64

第五章 多情摩尔69

性情中人70

推心置腹74

爱妻抵万金77

大战终结81

第六章 十杰会师85

出击87

逐梦90

成功出击93

增添生力军95

成军97

第七章 青年才俊101

心理建设102

步步为营103

称斤论两107

佞臣111

空降部队113

混沌117

大处着手119

初生之犊121

第八章 眩目者未必是金	125
钢铁都市	126
成家	128
家居生活	130
贤内助	133
挂冠求去	135
第九章 野心的冲突	139
程咬金式的人物	140
整顿	144
大扫除	147
夺权大战	149
好为人师	153
针锋相对	155
使命	157
嫌隙日深	160
梦醒时分	161
第十章 桑顿出局	167
一山不容二虎	167
化敌为友	171
福祸难测	174
肺腑之言	177
第十一章 择木而栖	181
神秘富豪	182
重新出发	186
东山再起	189
朋友?	192
第十二章 十杰各自纵横	195
新车上路	196
企业组织	198
分权自治	201
新带头大哥	204
MBA当家	206
新贵利斯	209
连战皆捷	211
十杰各奔前程	214
第十三章 摩尔的王国	217
供不应求	218
经营不善	220
巧遇贵人	224
摩尔的霸业	226
海派	228
梦幻人生	231
第十四章 利斯征服法国	233
危机	234
另一场战争	238
焉得虎子	241
大胜利小瑕疵	243
到达巅峰	246
第十五章 美国梦	251

脱胎换骨252  
大冒险家253  
时势造英雄257  
主动出击259  
摩拳擦掌261  
置身事外264  
一意孤行267  
关键时刻269  
功成名就272  
第十六章 摊牌277  
掌握契机278  
科技先锋281  
晴天霹雳285  
老板出卖289  
心乱如麻292  
同床异梦295  
第十七章 人类电脑的风格299  
目中无人300  
严于律己302  
化外之民305  
一丝不苟308  
一切量化311  
安全上路313  
天下为己任316  
真理的力量319  
强迫休假322  
力排众议324  
第十八章 钢铁卡通327  
防范战友328  
追梦之车331  
天马行空334  
梦幻新车337  
十杰渐行疏远340  
新车登场343  
声势浩大345  
目空一切347  
第十九章 桑顿新纪元351  
寻找投资352  
曙光乍现354  
谈判高手357  
再起炉灶359  
起飞362  
兼并奇才364  
以小搏大366  
第二十章 闺怨371  
鞠躬尽瘁372  
活寡人375  
推动成功的手379  
第二十一章 兵败如山倒385

错误百出386  
坦诚建言389  
顿失靠山391  
地位动摇394  
好大喜功396  
大权旁落397  
不切实际401  
引导车403  
败战苦果405  
英雄末路409  
被挚友封杀411  
前途茫茫412  
第二十二章 滑铁卢417  
再次挫败418  
强势作风420  
雷厉风行422  
东山再起425  
小而美427  
捷报429  
第二十三章 生辰忌日433  
一蹶不振434  
归于尘土436  
隐藏的炸弹438  
心死442  
死亡之约444  
无解的谜446  
第二十四章 冷血总裁449  
少年得志450  
新贵453  
企业新宠儿456  
另有高就460  
不为所动463  
权衡466  
弃商从政468  
第二十五章 分庭抗礼471  
蚕食鲸吞472  
钱钱钱475  
企业预校479  
包装大师482  
扶摇直上484  
第二十六章 计算机战士487  
招兵买马488  
上任三把火491  
秀才遇到兵494  
系统分析一切496  
活电脑498  
革命家501  
临危不乱503  
最信任的人505

患难见真情508  
第二十七章 兄弟反目511  
斗争失利512  
落井下石514  
亲密战友518  
锱铢必较522  
地下总司令526  
玫瑰与剑528  
行为规范531  
兰迪的规矩534  
培育英才538  
灵药失效541  
第二十八章 麦克纳马拉的战争545  
反战示威546  
重创人类电脑548  
与众不同550  
投入越战553  
愈陷愈深556  
草菅人命560  
走入迷雾563  
钦差大人565  
民心向背567  
濒临崩溃570  
冷血热泪575  
毁誉参半578  
第二十九章 英才早逝583  
败絮其内585  
另找生路588  
拔刀相助592  
落落寡合595  
沉沦酒廊598  
尽头601  
第三十章 颓废的形象603  
急转直下604  
粉饰太平607  
魔法失灵609  
不务正业613  
诉讼缠身616  
同情弱者620  
公私难全624  
第三十一章 重聚629  
病魔的掌心630  
死神再伸魔掌634  
父与子637  
倍极哀荣642  
点滴在心头643  
失败与荣耀646  
第三十二章 遗泽649  
时势英雄650

# 《蓝血十杰》

## 精彩短评

- 1、当做故事来读，还是很不错的，比好多小说还精彩。明白一个道理，优秀的管理人才是行业相通的，即便如此，仍很匮乏。
- 2、蓝血十杰，数字化管理的先驱，MBA职业的创始人。数字化管理的优劣在10位管理人士的管理生涯中一一体现。为什么公司的创业期往往是销售出身的当老总，公司的成熟期会是财务出身的当老总，这本书给了很好的解释 这本书企业管理人员的必读之书
- 3、时势造英雄，英才推动历史进程。执着于数字的现代企业管理。。不得不说这本书的中文名比英文名给人印象深刻多了。以数字管理，并非始于这些天才的开创。但性格决定命运，战争英雄在战后大时代的拼搏历史和命运不同走向让人唏嘘。
- 4、书中写的十个人不是平凡的人，他们几乎人人都有野心，这本书的作者不是为我们描述几个让我们崇拜的偶像，而是通过他们的一生给读者带来启。书中强调了他们把数字奉为神祇，他们以他们理性的方式改变了当初那个“一片混乱的福特”，并且在美国各行各业带来一场数字的革命，但是物极必反，正如他们的命运，他们纵然如此聪明但是无法找到正视自己正视生活的态度。另外我很喜欢这本书的叙述方式。
- 5、一本书给十杰作传，有血有肉，非常喜欢！讲了来自二战美国空军管理控制处的十位天才在福特起步，后来又在各个领域各展神通取得非凡成就的过程。期间总结的各类经理人经验如一时的成功难以延续至一世的成功，要平衡好事业与生活，成功不是终点而是过程中的一个阶段。读完书就好像有朋友离开了自己一样，有种怅然若失的感觉。非常喜欢作者的写作风格，就是翻译的不太好。
- 6、十多年前读过，看得惊心动魄。十年后再看，不觉冷汗淋漓。十年前，看别人的笑话，十年后，怕被让人当成笑话。
- 7、现代企业管理的开创者，大概是因为他们，CFO在公司地位不断上升，也带来了量化风潮。

因为努力，雄心壮志而取得成功  
但也因为片面，野心过大而毁了自己

非常值得一看的书

- 8、看到美国的昨天，便会想中国的今天。历史总是相似的。当年的一幕幕，现在在中国上演着。唯一的不同是，中国版更加激烈。读完这本书，面对残酷的现实，我心里舒服多了。毕竟成功的少，当炮灰的多。
- 9、经融管理精典读物。
- 10、“Whiz Kids”、“空军后勤英雄”、“现代企业管理教父”诸多盛名之下的《蓝血十杰》，实则讲述的是他们事业成败参半、人生大起大落的悲剧故事。他们事业终难守成，将理性引入管理，自负中将公司战略带向另一端失衡 - - 理性，也许只是人类前行的工具而已，无法代替内心预见方向。他们人生顶峰时陨落，如多年前他们在哈佛商学院的老师告诫的那样：“青年才俊的状态维持太久，是人生最悲惨的悲剧之一。”（p.601）
- 11、以思考之力量，克服习惯之惰性，靠毅力和决心而白手起家。开创现代企业管理的传奇，褒贬不一的“十杰”，波云诡谲的人生。启示：1工作与生活的平衡 2.昔日的成功往往成为现在和未来的绊脚石 3.尊重事实，数字是为事实服务 4.友情可贵
- 12、这是一部理性的成就与绝对理性的灾难。人类总是比自己想像的更愚蠢：当成功渐欲迷人眼，变化终未能没人心。数字主义让他们辉煌，时过境迁后，数字主义也让他们萧瑟。历史所能记住的，终究是他们的名字和他们不能持续的辉煌。
- 13、翻译的不舒服
- 14、10年就看过此书，这次买来温习和收藏。修订版和原来相比，无论是排版 内文用纸还是方面装帧都上了一档次。蓝血十杰宛如黄埔精英，值得学习。
- 15、翻译语言节奏感强烈，带有古典的美感，与那个年代相得益彰
- 16、书看得非常过瘾，人物描写生动，展现了时代特点。在那是他们已经在用大数据（统计学）。
- 17、为什么美国企业可以打败世界上任何企业？一直想不明白。读完这本书算是看清楚点儿了，原来，美国企业可以随便整，只要它能找到整它的人。

## 《蓝血十杰》

18、大boss推荐读的。阅读过程不是很枯燥，翻译也还行。

19、西方中世纪的贵族，不似农民般整日在田里耕作，接受阳光哺育，整日沉迷在宫廷之中过着骄奢淫逸的生活，再加上长期使用银质金属餐具，致使面色苍白，微微泛蓝，但是他们却自认为这是因为贵族身上流淌着高贵的蓝色血液。从此，蓝血便成为贵族的象征。美国的蓝血十杰，名气很大，为美国战后工业称霸，立下了不朽功勋，天分+时势+勤奋=梦想照进现实。

20、20世纪初泰勒开启了一个全新的量化、精细化的科学管理时代。二次大战中，美军的一些量化管理精英，我们现在叫“蓝血十杰”，将运筹学引入后勤军需管理，取得了显著成效，二次大战以后呢，福特公司将蓝血十杰纳入他们的麾下，并且在工商管理上做出了非常出色的成效。

21、老师推荐的管理类经典著作，很好的一本书，管理和数据不能画等号，也很感慨，这十个人应该是那一代美国人的缩影

22、3.5

23、成为了公司员工必读书目，被要求写5000字读后感。

24、#恒阅#

25、这十个人的故事远不是那些所谓畅销传记所能比拟的，他们即使英雄，也同样那么失败。他们达到了我所无法企及的那种高度，但在选择面前同样那么迷茫，在困难面前也那么自我怀疑。他们的故事给身为后世的我们很多的启示——人到底该该怎么做！

26、书中写的十个人不是平凡的人，他们几乎人人都有野心，这本书的作者不是为我们描述几个让我们崇拜的偶像，而是通过他们的一生给读者带来启。书中强调了他们把数字奉为神祇，他们以他们理性的方式改变了当初那个“一片混乱的福特”，并且在美国各行各业带来一场数字的革命，但是物极必反，正如他们的命运，他们纵然如此聪明但是无法找到正视自己正视生活的态度。另外我很喜欢这本书的叙述方式。

27、这本书首先是很值得一读的。写的很不错，这是关于一段二战后的就业历史、关于福特汽车的一个管理团队，十杰。他们很聪明。很有智慧。但他们同样也有弱点。

# 《蓝血十杰》

精彩书评

## 章节试读

### 1、《蓝血十杰》的笔记-第1页

这本书，带给我太多的感思体验。

十位天才人物的人生跌宕起伏和不同命运，为之震撼、为之感伤、为之叹息。他们信仰数字和事实，努力并成功地建构了管控新秩序，造就了军队和企业的成功神话；他们在一段时间内，引导了美国以职业经理人追求绝对理性和控制权的硬体系；他们的成功加速了对理性的狂热，他们坚信可以改变世界，但却发现不是所期望的样子；他们在权力倾轧的世界里追逐、斗争和反抗；他们在生活和事业上建立的亲密的友谊，伴随对权利和个人成功的追求而冷淡；他们有的建立起自己的企业集团、成为企业的总裁、国防部长、世界银行总裁、学院总裁，受到世人的爱戴；他们有的自杀、有的死于癌症、有的自我堕落、有的余生忏悔和偿还、有的晚年孤寂。。。。。

这都已成为历史，不变的是，蓝血十杰留给我们的一笔宝贵财富。一如华为任正非先生对他们主要贡献的高度概括：基于数据和事实的理性分析和科学管理，建立在计划和流程基础上的规范的管理控制系统，以及客户导向和力求简单的产品开发策略。然而物极必反，十杰的成功加剧了他们对理性的狂热，过度控制成本、过度扩张企业规模、遏制创造力、管理过度，最终使他们走向没落。

一、战时，他们设计出掌控竞争力和克敌制胜的方法和数学模式，为盟军节约了数十亿美元的耗费，协助美国打赢了第二次世界大战。

桑顿面对军队内部杜撰数字、凭感觉和经验决策的混乱局面，真切地感受到了事实和数据对效率、力量和权利的重要性，他们从零做起，一手策划了美陆军航空队的统计管制处，并使其作用发挥到极致。统计管制处的职责是，收集一线信息，找出事实的真相，分析数据意义，阐明事实的重要性。他招募最聪明的人加入麾下，他说服哈佛大学，让最优秀的军官在哈佛大学接受“先进管理技术”的训练，他建立了全球最大的中央控制计算机设备和独立的电传系统。

- 1.首要工作是建立起一个系统，让航空队知道自己拥有多少架飞机。麦克纳马拉和他在哈佛的同事梅斯花了三天的时间写出一份代号一一0的报告，后来成为陆军航空的日常调度安排和决策依据；
- 2.建立数据管道。根据军队的层阶制度定义新秩序，建立行使权力的组织架构；把人员派驻到世界各地搜集战争的事实和相关数字；每天从全国各地的陆军航空队基地和据点把报告传回总部计算机系统；
- 3.发挥数据的力量。他们每夜及时把数据转换成图表，来研判航空队的实力，制作出与战争相关的所有数据的报告；他们清楚有关战争的所有的数字和事实，他们证明B-17轰炸机的性价比比B-24高，大大提高了战争效率，节省了大量成本，他们用智慧打赢了战争。

二、战后，他们将同样的方法应用在福特汽车公司，拯救了福特汽车的事业，开创了现代企业管理的先河。

桑顿创新性地将十杰精英批发给福特公司，他们见识了福特的混乱：无组织形态，除了大老板不知道领导者是谁；沟通渠道不良；腐败浪费，44年从无财务账目稽核；没有人知道公司当前是否盈利。十杰从点滴做起，他们建立了财务控制、预算编列、生产进度、组织图表、成本和定价研究、经济分析和竞争力调查等，这些都构成现代企业管理体系的基本要素，为福特建立起现代管理体系的大厦。

- 1.首先整顿财务建立秩序。规范收据和发票，核对每一名高管的账单并要求其付清，进行利润预估,制作了12个月的现金及利润预估，发现亏损1700万；扩展了财务主计长的智能，从以前只是做财务记录，记帐到从事计划，预测未来以及做数量分析；建立利润中心，评价业务部门绩效，监控业务部门运

## 《蓝血十杰》

作的标准。利润中心建立为每个运作把脉，控制每个细节包括行销采购，他们计算产品对福特而言“应该付多少”，而不是仅仅接受最可能的好价钱；

2.构筑组织蓝图，建立第一张组织结构图。对于新车上市后的品质问题，工程师怪罪制造部门，制造部门怪罪工程师，权责划分不清，福特各部门之上没有负责人，他们研究德鲁克《企业的组织》，制作了福特汽车的组织问题报告蓝皮书，共57页，包含图表和文字，提出了操作分权&管理集中的意见；

3.建立流程和管控细节。初入公司，他们连续三个月每天约见一部门主管会谈很多问题，他们不停的发问，问各种细致入微的问题，3个月后比谁都了解公司状况。他们将生产和幕僚作业分开，分解报告关系，确立公司里资讯和财务的流程。未经莱特和包士华的组织部正式登录记载，任何部门都不准设立。他们甚至还设计亨利和布里奇要用什么样的纸张为公司定下规矩，一份“政策函”--即任何建立公司政策的备忘笺--要写在绿色的纸上；而一份“行政函”--即任何公司副总裁的备忘笺--则用蓝色纸，好让它们在公司所制造上吨的文件中更加醒目；

4.制作出第一份经协调过的生产进度表。“米尔斯发现，福特甚至连一份经各部门协调过的生产进度表都没有。机械部门有一份，采购部门有一份，而制造部门也有一份--但是他们都不一样。公司是毫无章法地疯狂制造汽车，从一个计划迈向下一个计划。米尔斯设计出一个经过协调的生产进度表，让整个公司可以朝着同一个目标而努力。机械部门必须及时完成零件蓝图，好让公司和它的供应商有足够的时间制造。采购部门必须订购并买下足够的零件以便让制造部门得以生产足够的车。任何一个组织完善的生产计划，都应能让公司的各个部门一同合作，对准同一个目标。然而在福特，机械部门若不是太晚便是太早，不然就是交出的蓝图还没完成，不得不一路修改。如果生产延误错不在机械部门，就可能是采购或是制造部门的错。”；

5.注重市场调查，而非凭感觉和想象。从技术角度讲，蓝血十杰在新产品开发方面是外行，通常认为他们对资产负债表要比产品蓝图在行，对生产单位成本比设计细节更加清楚。但这些技术外行所具有的理性思维品质，使他们生性对市场预估比对产品的奢华配置和发布会的炒作更感兴趣。他们坚持开发的小型车--猎鹰，其产品概念最初来自德国大众的“甲壳虫”轿车销售持续增长所引发的关注，一个直接的问题是：到底都是什么人在买甲壳虫轿车？市场调查的结果使那些持底特律固有成见的高管们大吃一惊，买甲壳虫车的不是所谓缺乏品味的低收入群体，而主要是律师、医生、大学教授。这意味着汽车产业中存在一个尚未开发的新市场。在随后的四年中，蓝血十杰又让福特事业部的设计师们进行了十四次市场调研，访问了成千上万的美国民众，向他们询问对汽车从气缸数目、车身长度、乘客人数到耗油量的意见。从而，不是凭直觉而是根据所得到的事实做出了新车的参数决策。结果猎鹰推出后一炮而红，成为当年最畅销的车款。而与之形成鲜明对照的是号称凝聚了底特律汽车人梦想开发出的“艾德瑟”牌轿车，却总共亏损了两亿五千万美元，成为当时美国汽车产业有史以来最惨重的失败；

6.建立量化管控的逻辑。按照蓝血十杰的管理哲学，事实都是可以度量的，不能够度量的事情就不是事实，而只是一种现象。他们要求从经销商的销售能力，到广告的效果，每一件事情都要有数据，每一个问题都要有一个数字作为答案。例如，品质就是一个必须用数字度量的事实，为此，蓝血十杰专门设计出一套品管系统来统计新车的瑕疵情形，并据此确立了一项标准：一部车如果瑕疵点数超过三十五点，就不应该出厂送到经销商手上，缺一个零组件等于二十点；

7.建立在数字控制基础上的对未来预测。他们在运营报告中提出无数的统计资料、数据和图表：单位劳力成本、每人每小时平均产能、工业生产和价格指数。分析美国的物价、工资和国外竞争形式，提出世界车的观念。将来一部汽车的零组件，会分散在全球各地不同的国家生产，以利用各地较低的生产成本--在无人开始正视外国的竞争、或是预见外国车未来影响的底特律，这的确是一个突破性的观念。

他们认为福特除了必须重新检讨售价之外，也必须重新评估消费者如何计算单车的总成本，他相信，单车成本应该包含服务和维修。有鉴于未来的服务成本必然增加，“汽车制造厂商更应该在车子的设计和生产方面，提升汽车的稳定性与耐用性，以降低消费者单车的总成本。”

三、蓝血十杰对他们的理论如此忠贞不渝，以至于不能跟随变化，他们的野心和冲动促使他们追求100%控制和成功，其结果是世人想象和意料之中的遗憾。

## 《蓝血十杰》

60年代中期，财务部门几乎像无所不能。他们总能找到最好的大学毕业生引进财务部门，再把他们变成最有才能的经理人。唯一能出头的也是财务部潜心做计量分析的人，他们乐于把系统思考和作业研究化为实际运用，创造出晦涩的缩写词、术语和图表、曲线图和表格等工具。

福特的组织结构，行政关系有实线和虚线两种，分别代表着哲学和实际的差异。实线连接上司，他可以雇用、开除、擢升你，并且派工作给你；虚线上级对于你的工作有监督权和建议权。使很多非正式的资讯和信息经由虚线关系流通到财务部，极少中断，财务部掌握着公司最全面最有价值的信息，他对公司的其他人有惊人的影响力。

他们过度重视成本控制，其他一切包括产品品质，都位居第二；他们不把市场调查当做工具来使用，将其作为信仰扭曲了它的作用；他们扼杀产品创意，更严重的是形成一种绑手脚的企业文化，导致许多人干脆放弃努力为福特效力。

他们被称为“数豆子的人”，心里只有成本。在事情还未确定下来，他们就想知道每一个零件的成本。但是你不能这样子去思考，因此你所做的事情就是说谎、造假，尽可能地把事情隐藏在黑板后面。他们总是可以证明他们是对的，他们在纸上证明，他们表面是对的，事实上却是错的，因为创造性是不能放在数量分析里的。

福特的僵化、走下坡路，使其培养的高级人员跳槽到其他企业承担要职，他们把十杰注重数字和分析的观念散步到全美国的企业界。他们改变了美国企业的文化，后来这些公司都遭到日本或其他竞争者的蹂躏。他们只知道冰冷的数字、完全不懂产品，他们无法在产品上投入感情。

十杰沉没在图表和数据报告中，从未能体认攸关未来竞争的一大关键-良好的设计、行销和生产才是企业永续经营的要素，财务部门在福特的地位和权力已经动摇了福特的根基，这成为福特衰落的原因，为外国进口车涌入美国市场打开了突破口。

# 《蓝血十杰》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)