

《浙江文化品牌报告》

图书基本信息

书名：《浙江文化品牌报告》

13位ISBN编号：9787811405132

10位ISBN编号：781140513X

出版时间：2012-6

出版社：浙江工商大学出版社

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《浙江文化品牌报告》

内容概要

《浙江文化品牌报告(2011):文化创意成大业》是浙江省文化品牌研究基地编写的第二部浙江文化品牌年度报告。本报告突出文化创意成大业主题，旨在推动浙江文化及文化产业品牌化进程，树立浙江文化品牌国际化标杆，把握浙江文化品牌发展脉络，剖析浙江文化品牌经典案例。内容包括：重点业态概述；个案报告。

书籍目录

总报告

做大做强文化产业的一个重要抉择——推动传统产业向文化创意产业转型

重点业态概述

1 2011年浙江省影视业概述

2 2011年浙江省出版发行业概述

3 2011年浙江省动漫游戏业概述

4 2011年浙江省会展业概述

5 2011年浙江省文化艺术服务业概述

6 2011年浙江省文化旅游业概述个案报告

7 华策影视：中国电视剧第一股

8 今古时代：小成本做好电影

9 浙江卫视“中国蓝”：娱乐公益“全垒打”

10 民生996：微广播 大民生

11 天一阁：别致的私人藏书阁

12 宏梦卡通：因势利导推陈出新

13 《印象西湖》：天堂一景人间一梦

14 浙江小百花：百年越剧的华丽绽放

15 外婆家：一个时代的传奇

16 善琏湖笔：毛颖绝技古今之路

17 大灵隐：佛国名寺新印象

18 普陀山：海天佛国的前世今生

19 杭州西湖：人间天堂

20 天台山：浮华世界的静心胜地

21 绍兴城：人文荟萃 名士辈出

22 绍兴师爷：深蕴的文化符号

23 滕头村：乡村，让城市更向往

24 南孔文化：“儒”之传承孔学南宗

25 丽水瓯江：生态之旅风俗之城

26 嘉兴南湖：烟雨江南 红色摇篮

《浙江文化品牌报告》

编辑推荐

《浙江文化品牌报告（2011）：文化创意成大业》突出文化创意成大业主题，旨在推动浙江文化及文化产业品牌化进程，树立浙江文化品牌国际化标杆，把握浙江文化品牌发展脉络，剖析浙江文化品牌经典案例。内容包括：重点业态概述；个案报告。

《浙江文化品牌报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com