

《觀光客的凝視》

图书基本信息

书名：《觀光客的凝視》

13位ISBN编号：9789574452057

10位ISBN编号：9574452050

出版时间：2007

出版社：書林出版有限公司

作者：John Urry

页数：304

译者：葉浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《觀光客的凝視》

內容概要

對現代人來說，趁著假期結伴出遊，或到國外旅遊，是不可或缺的經驗。拿著數位相機，頻頻捕捉風景名勝，或到著名景點消費，買一點紀念品，似乎才證明了自己曾經到此一遊。然而，在這些形形色色的異地風光中，我們「看到」了什麼，而真正「被看」到的又是什麼，「看」與「被看」之間又產生什麼關係？

英國社會學教授John Urry在《觀光客的凝視》中，帶領我們省視觀光這種社會行為的歷史發展及重大轉變。何謂「觀光客的凝視」？簡單來說，就是觀光客帶著慾望消費觀光景點的符碼。觀光客的凝視是社會建構而成，自成完整的體系。John Urry指出視覺經驗是觀光旅遊的重要面向，更強調「凝視主體」和「凝視對象」之間社會權力關係的操作與展演。觀光經驗的建構來自符號的消費與收集，觀光客的凝視是符號化的凝視，是浪漫的，是集體的，更是多元而流動的。

這本探討現代觀光文化的重要著作，勾勒出觀光旅遊在過去幾世紀以來的演變流程，從大眾觀光旅遊（mass tourism）在歐洲和北美洲開始流行，到逐漸蔓延至世界大部份地區的整個歷史進程。除了社會學的思考之外，對文學想像與美感經驗分析，更為台灣的跨領域研究提供了另類視角。

《觀光客的凝視》

作者簡介

英國蘭開斯特大學教授，曾任該校社會學系主任（1983 - 1989）、社會科學院院長（1989 - 1994）、研究部部長（1994 - 1998），以及英國高等教育補助審議會（HEFCE）科學研究評估計畫社會學小組主席（1996、2001）。John Urry的研究領域相當廣泛，其中關於觀光研究的編著有《消費場所》（Consuming Places）、《觀光的各種文化》（Touring Cultures）、《觀光移動性》（Tourism Mobilities）、《展演觀光場所》（Performing Tourist Places）等，相關領域的著作更是豐碩而多元。

《觀光客的凝視》

精彩短评

- 1、怎么觉得这么没意思。。。
- 2、在台湾，观光的意思和旅游是一样的，与其说这本书是社会学作品，不如说是人类学的。
- 3、鸣谢：左左星
- 4、感觉自己被架到了一个很高的位置，不知是不是一件好事
- 5、“后观光主义者”这一小节真是写到心坎儿上去。很有意思的书，台湾货，值得一翻。
- 6、读了大部分的章节 可是图书馆催着要还了
- 7、你站在景点看符号，造符号的人在楼上看你。符号装饰了你的梦，你装饰了别人的人民币
- 8、精彩~
- 9、不好讀 但確實為觀光學中的重要讀本
- 10、URRY的凝视理论。nice！
- 11、闡述觀光歷史脈絡，及解析觀光客介入性的演變。

1、在旅行中看什麼書？這是每次出發前一個重要的儀式。於我，一些想讀又未讀的小說通常是首選，反常的是今次跟我啟程與回程的都不是小說，而是兩本關於旅行的書。李展鵬的《旅程瞬間》與John Urry的《觀光客的凝視》當然不是吃喝指南或喪玩攻略，用另一本書的名字來形容是「愈旅行愈自己」。經歷、觀看台灣劇場、電影導演及詩人鴻鴻將劇場與旅行作了一個有趣的比較，他說劇場是封閉在一個黑盒子裡，而旅行卻是要離開黑盒去海闊天空，兩者的共通點則是「看」，進劇場是要「在觀看中經歷」，去旅行則是「在經歷中觀看」，不過我們很明白，兩者最終還是要「回到原來的世界」。劇場與電影院都是一個要觀眾在黑盒子裡用觀看來經歷的空間，愛看電影的李展鵬，似乎也藉著一種看電影的方式，重看他那些旅程的瞬間，彷彿要透過對旅程中的人物的觀察，來經歷一個內在的「自己」。也是鴻鴻說的：「當劇場運用旅行的形式時，總會把外在旅程轉化為內在的冒險」。於是他可以在異國街頭上踏單車，跟印度滿街的騙徒交手，更可以在沒有吹風機把髮型弄好的情況下出街……這一切發生在他的旅途上。如果你也跟我一樣，在很多年前就認識展鵬，你知道他的的確確在這些旅行中進行著一連串「內在的冒險」。隨團旅行往往忙於被帶領，在不停的上車下車中疲於奔命，難怪Urry在他的書裡面強調「觀光」和「旅行」的分別，如果在旅行中留不到空間跟內在的自己好好對話，那算不算一次旅行？在閱讀的過程中，腦裡面一般都聽到自己的聲音在讀，然而，在《旅程瞬間》中，我聽到了展鵬的聲音。大多數人認識李展鵬這個名字，都從他的電影文章開始，近年他又開始從不同的角度去寫城市空間的文化與政治，由於最近他也在電視節目中討論社會時事，讀者也可以在閱讀這本書時想像他的聲音，不過，我說的「聲音」不是這些。對我而言，即使他分析電影和談城市空間的文章有多好，可是在《旅程瞬間》中我才可以聽到他用最直接的聲音來跟我說他的內在旅程，正如他自己所說，旅行文章中的，才是他最真實的自己。我在飛機下降到桃園機場前將他的這部關於旅行的書讀完，正式開始了七年最後一次旅行，我問：今次算不算是一次旅程？旅行的意義從某種角度而言，出版一部如《旅程瞬間》這樣的書，不多不少顯示了澳門出版界的市場觸角。只要看看書店裡的新書欄，「旅行」差不多是最熱門的一個題目，教人到不同地方作觀光消費的書當然不可少，而關於文學的、建築的、環境的、藝術的、設計的，都輕易地掛上了「旅行」的招牌；再看看我自己的書架上，原來這幾年也多了很多關於旅行的書，翻過與未翻過的都叫我驚嚇了一跳。這些旅行書，大多數教你如何如何在旅程中消費，有很大一部份用來販賣作者的才氣，也有好一部份屬於知性較強的，從旅行這回事裡看到更多關於我們的世界、人們的行為，和我們自己。很不幸地，我在旅程裡買了一本叫《觀光客的凝視》的書同行。作者John Urry不停告訴我「觀光旅行」的歷史、類別、特點、影響與例子。他說：觀光旅行涉及到「一種有限度地擺脫那些日常生活習以為常的慣例與行事作風」。而「觀光、度假以及旅行作為一種社會現象，其實比大部份的評論家所想象的還要重要。」觀光是一種讓人「偏離常軌」，尤其讓我們的觀看對象偏離日常生活，專門在「觀光凝視」努力蒐集異國的、日常似乎無法得見的風光，「好讓我們的感官投入一連串與生活上的『平凡無奇』形成強烈對比的刺激。」如果研究「偏差行為」可以揭露我們對所謂「正常」社會的看法，那麼進一步思索觀光客的凝視對象，則更易瞭解「正常社會」的運作，也就可以看清作為對立於旅行的「正常」生活模式的面貌。在旅行中閱讀一本關於旅行的書，剛好不能達到作者認為的「觀光客」的忘我境界，一邊閱讀書中的內容，一邊感到在旅程的所有決定和舉動都在作者的觀察與分析當中。我還時時自問，作為一個不得不旅行的人，我的「正常」生活，是否真的如此需要「偏離常軌」？作為一個依靠觀光客的城市，澳門如何讓被觀光客凝視？如何迎合這些凝視？如何提供人們一個可以縱容自己有「偏差行為」的空間？在旅行中閱讀一本這樣子研究旅行的書，太讓人不能「偏離常軌」吧？大娛樂場「一次過讓你盡覽澳門中西文化交融特色，一次過讓你體驗澳門幾百年的殖民歷史！」我不知道有沒有旅行社在宣傳中這樣介紹過。即使澳門是個很小的地方，但幾百年的殖民歷史與文化不是一次過可以穿越的，然而，在無數為旅客的目光而塑造出來的都市景觀，正正希望將原來具厚度的文化歷史用力壓縮，以不斷重製的符號，如葡式石仔路或無中生有的南歐風情，令旅客隨時用最快的速度飽嘗澳門幾百年的殖民歷史，造就一種即食的快感。圓型鬥獸場 = 羅馬、葡式石仔 + 南歐廣場 = 殖民歷史、葡撻 + 豬扒包 = 中西文化薈萃；無處不在的「觀光符號」，將「想像」的空間關係，取代地理上的實際空間關係，所以對很多認為自己來過澳門的觀光客而言，其實大多數只踏足過噴水池、官也街、威尼斯人或漁人碼頭這些將實際空間高度壓縮的「想像」空間裡。澳門這個小地方，也不要觀光客多花一點點時間來遊歷，一下子就讓人將我們的歷史文化感受完畢，剩下來的時間怎麼辦？賭場大概可以

《觀光客的凝視》

為閣下效勞。正如在漁人碼頭中，我們可以與羅馬鬥獸場、埃及金字塔、希臘廣場、中國古建築，以至活火山一次過相遇般，整個澳門彷彿被塑造成一個用葡式石仔串連所有景點的「主題公園」，而這些景點正有逐漸擴散和增加的趨勢。在《觀光客的凝視》一書中，作者John Urry 指出「由於觀光旅遊走向全球化，各式各樣的地方（幾乎是每個地方）都把自己建構為觀光凝視的對象。換句話說，它們不要當成生產中心或權力象徵，而是要當娛樂場所。」在「吸引遊客」的經濟神話下，澳門舊區重建似乎十分著重兼顧被觀光的可能性，三盞燈生果街行人專用區據說也要舖上葡國石，這會不會又是一種純粹以觀光客目光出發的「想象」？Urry認為消費主導的城市發展，地景設計力求迎合消費者的需求，觀光景點的「與別不同」往往就是要能符合觀光客的慾望，而這種「迎合」必包括對當地原有景觀的「創造、篩選與排除」，生果街的葡國石將為這個富本土氣息的地區「創造、篩選與排除」了些什麼？符號學家 Urry 在《觀光客的凝視》一書中，有很多令人感到驚訝，又似乎是情理之內的數據，例如「在任何時刻，飛行於美國上空的旅客人數有30萬，相當於一個城市的人口。而每天在美國搭乘飛機的旅客有200萬人，另外，每一年有50萬間全新的旅館客房竣工，同時在全球各地有31,00萬的難民。」注意這只是作者在2001年時的資料，這幾年來如果數據持續上升的話，這幾年的澳門自然是當中最有力的推手之一。而全球環境也因為這樣的人口流動而付出龐大的代價，「因為三分之一的二氧化碳排放乃出自於旅遊所需的交通運輸。而更令人震驚的是，全球的汽車旅遊預計在1990至2050年間增加到三倍之多。」因觀光旅遊而衍生環境問題，這個只要留意澳門旅客與本地居民用水量的比例，馬上就很清楚。作者以倫敦的科芬園（Convent Garden）為例，歷史建築被保護下來了，更讓它變化非常受歡迎的觀光景點，然而，「也因此而擁擠不堪、物價飆漲且垃圾堆積如山」。當一個地區變成一個迎合觀光客凝視的景點，並依賴觀光消費所帶來的效益的話，會否令自己再難掌握自身的價值和面貌？Urry將觀光客形容為「符號學家」，「一旦我們披上觀光客的外衣來『凝視』時，我們看到的是五花八門的符號與觀光噱頭」，觀光客都在追尋和輕易地解讀這些符號，看見一個玫瑰花圈放在小屋的門上，那就是「古老的英格蘭」，看見大片地面舖上葡式石仔，那就是「澳門幾百年的殖民歷史」。這些符號很多時是從某些旅遊廣告照片、明信片給定格下來的，為了讓觀光客更輕易去找到和解讀這些符號，我們的城市多年來很落力地將那些明信片中的符號，大量複製到城市每個角落，用作者的話，就是「把一件事情的某個特點、效果或起因拿來充當該事情的本身。」觀光客看到的大部份是複製的符號，而不是歷史文化的本真，更重要的是，連我們的下一代也將信以為真，或跟觀光客一樣，不太追究符號背後的原有意義，我們不但生產符號，也為生產一批未來的「符號學家」。

《觀光客的凝視》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com