

《融合时代》

内容概要

《融合时代》是一本论述移动互联所激发的融合趋势的著作！

人类社会的发展与技术的进步密不可分：技术推动社会的变革，社会的发展需求又不断推动新技术的产生。如今，社会发展和技术变革的速度已经越来越快，并不断颠覆我们的想象。这是一个变革的时代，“融合时代”。于是，原有的平衡和秩序在不断被打破，我们也因此而进入了一个更加复杂、却也更加精彩的世界。在新的世界里，所有的边界都在被逐渐打破，产生新的聚合，而所有的企业都将不断面临全新的竞争格局和挑战。

《融合时代》主要讲述的就是如何更好地为各种变化做好准备，我们需要对当下趋势做出正确的分析和判断，也需要树立积极改变自身行为的坚定意愿，更需要通过合理的想象去预见未来。

全书分9个章节分别描述了正在发生的九大趋势：新日用品、掌上社会、数据制胜、O2O时代、无限协作、无边界聚合、实时的学习、全民的创新、全球融汇的社区。通过对这九大趋势的分析，相信《融合时代》可以帮助你以更加明晰的态度面对瞬息万变的世界，帮助个人创造更加美好的生活，帮助企业更好地应对高速变化的世界的挑战。

书籍目录

推荐序

作者序一

作者序二

前言

第一章 新日用品

第二章 掌上社会

第三章 数据制胜

第四章 O2O (online to offline) 时代

第五章 无限协作

第六章 无边界聚合

第七章 实时的学习

第八章 全民的创新

第九章 全球融汇的社区

结语

鸣谢

精彩短评

- 1、这书简直是托，应该白送～
- 2、挺有前瞻性的一本书。值得一读。
- 3、作者写作能力非常棒。他用一张唬人的封面，N篇百度百科的内容，别人的产品介绍，微博段子，大行距，把原本9篇博文就能写完的内容硬写了一本书。
- 4、比较旧了的东西。
- 5、中国第一个计算机应用专业的博士刘积仁，在他的眼中，未来时代的格局是怎样的？互联网是走向垂直细分还是走向融合？大前研一作序推荐，李开复等名家一致推荐。
- 6、融合时代的九大趋势：1.新日用品；2.掌上社会；3.数据制胜；4.O2O时代；5.无限协作；6.无边界聚合；7.实时的学习；8.全民的创新；9.全球融汇的社区。
- 7、rubbish
- 8、数据，正在成为一种新的财富形式
- 9、浪费时间浪费金钱
- 10、牛逼。广告还能出书赚钱。
- 11、正如书名那样，作者反复在书中强调的就是融合，线下与线上的融合、企业与消费者的融合、管理层与专业层的融合、固定网络与移动网络的融合、结构化数据和非结构化数据的融合、虚拟世界与现实世界的融合、平民与精英的融合、总之融合无处不在。全文作者分别介绍了新日用品（信息作为消费产品）、掌上社会（移动互联网）、数据制胜（大数据。数据的采集分析预测）、O2O时代（线上与线下的融合）、无限协作（不同层级的融合）、无边界聚合（以iphone为例）、实时的学习（知识周期的缩短，学习必须无止境）、全民的创新（从体制创新到中国制造，再到自主创新）、全球融汇的社区（社区的影响力，在未来的一定时期内，社区的影响力或许或超过国家）。在这样的一个世界下，我们能做啥呢，唯一可做的也许就是紧随着时代的大趋势，找到自己发展的机会。
- 12、空洞无物也就罢了，尤其恶心里面还大肆给自己做广告
- 13、好多广告。其中的部分数据和事例算是有点帮助。
- 14、2013-09-11读毕，作者将物联网、智能移动网、O2O、聚合、协作等理念融为一体，并用中美两国的例子作为例证，对于需要对现代社会趋势有了解的人来说我认为应该给五星，对于有一定了解的人来说，凭最后一章社区，也应该给五星
- 15、感觉挺好的，两个多小时读完，内容很通俗案例挺多
- 16、都是在网络上常见的观点，使用的数据都已经过时了。
- 17、总觉得现在写互联网的书都是敷衍潦草，除了数据也没有什么具有说服力的地方，而且从写稿到出版的这个漫长过程，足以让书里刻画的美好未来待到博物馆里去了。
- 18、最有价值的部分在正文开始前。
- 19、干货太少
- 20、这是一个变革的时代，互联网终究推倒一切，实现自由人的自由联合
- 21、内容很少，一个多小时就能翻完，没有什么深度。作者思路还是比较清晰的，只是写的太肤浅。
- 22、中美两位专家合作的结晶，教你把握移动互联网社会的九大趋势：新日用品、掌上社会、数据制胜、O2O时代、无限协作、无边界聚合、实时的学习、全民的创新、全球融汇的社区等；难能可贵的是作者之一是国内知名软件商东软集团董事长刘积仁，他把东软对未来的新发现、新思考和新发明也在书中一起介绍，开拓国人视野。
- 23、为什么讲互联网就非得扯一遍发展史，从eniac说到apple说到IBM说到ARPAnet，而且就是市面上的老论调，也讲不出新东西，完全像是大学生写论文的风格。后面则是各种描述互联网给生活带来的变化，再download点数据，分分钟跑题，顺便穿插点小广告。连网络事件也能翻出来说，最后一星也给你扣掉。
- 24、东软集团的广告书。。。有些概念还是提得很有意义的。
- 25、东软董事长2013年对未来趋势的预测，东软熙康的植入广告不少，信息产品、社会化、移动化、O2O、众筹、无边界、实时学习、创新等大多概念早就铺天盖地，现在看来即缺少深刻的理解和洞察，又缺少结论总结的系统化和方法论。看来不是谁都能出来写书，哪怕东软的董事长大牛
- 26、#恒阅#“融合时代”的概念极有意义。事实上，如果把行业边界的消失理解为跨界和颠覆，未免

《融合时代》

浅薄和狭隘了一些；相对而言，融合是更具视野的思维。从消费者/用户端来看，是以场景为中心的不同方面的接触点的融合；从企业端来看，是同行业产业链、近似行业甚至完全不同行业的融合。数据尤其是移动互联网会加速推动这种大融合的趋势，但并不是融合时代的本质。从产业的角度，与信息 and 互联网的融合固然有价值，但纵向横向的融合更重要；从个人发展的角度，更重要的是放弃给自己进行传统定位的方式，而是保持开放、学习、创新、交流，专注内在成长而非外在技能。

27、空洞无物，软广太多！

28、难脱窠臼

29、给一点启发就好，速读的推荐。

30、本书徒有行业专家坐镇，内容过于浅显，提出的九大趋势均无作者的深度见解，而仅仅是简单的堆积案例，实乃遗憾。

31、最近看完，如果是几年前的书，不得不说刘老师真的是很有前瞻性。

32、今天借同事看，结果他看糊了，坐过了站。上班迟了一小时。

33、除了有大量的广告之外，作为科普读物来看还是很好的

34、介绍了一下互联网的企业，互联网+即传统行业连接上互联网

35、大数据本身的重要性看到了，但太多软广让人有些生厌，对于未来的预测算是应念了一些，适合一气呵成看完的书

36、我觉的这本书是攒的。

37、炒冷饭

38、原来编书也可以植入广告了。

39、案例堆积。貌似本书对东软很偏爱啊

40、一般，广告意味有点浓

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com