

《公司文化管理-永续经营的动力源》

图书基本信息

书名：《公司文化管理-永续经营的动力源泉》

13位ISBN编号：9787501729678

10位ISBN编号：7501729670

出版时间：2001-03

出版社：中国经济出版社

作者：应焕红,宝利嘉

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公司文化管理-永续经营的动力源》

内容概要

“上下同欲者胜”你可能耳熟能详；“同心同德方可成大业”你可能也不陌生。那么，是什么因素能使公司做到“上下同欲，同心同德”？答案就是文化及文化管理。难怪“公司文化”会成为98年财富500强中“最受敬仰公司”的评选主题。这一主题的于度走热，代表了公司管理的一种崭新趋势。本书作者倾注了多年的研究功底，通过提供丰富的理论线索和实践经验来阐述公司的文化管理，用由浅入深的手法对公司文化的深远意义和长远价值，以及如可建立和管理公司文化的操作心得，一一作了生动细致的描述和讨论，的确是近年“文化管理”方面值得一读的好书。

《公司文化管理-永续经营的动力源》

作者简介

应焕红，1964年生，副研究员。任《中共杭州市委党校学报》副主编、杭州市经济学会副秘书长。为国家“九五”重点课题“我国非公自制经济健康发展研究”的主要成员。已在《学术季刊》、《中国企业报》、《企业改革与管理》等报刊上发表等篇论文。主要研究方向：企业文化、管理创新、非公有制经济等。

书籍目录

前言

第1章 追本溯源 文化管理的历史背景

- 一、重温“日本造”
- 二、日本旋风对山姆大叔的震醒
- 三、文化管理是时代发展的必然

第2章 文化制胜 现代管理的勃勃生机

- 一、文化及文化管理
- 二、文化管理的基本要素
- 三、文化管理的本质特征和主要特点
- 四、文化就是力量

第3章 公司文化 文化管理的理论基础

- 一、公司文化是一种管理理论
- 二、公司文化的涵义和内容
- 三、公司文化的鉴别和评价
- 四、公司文化的功能和影响

第4章 价值管理 文化管理的心理契约

- 一、企业价值观是企业行为的指向 价值观及其层次
- 二、企业价值观是企业的经营宗旨
- 三、企业价值观的创新

第5章 人性管理 文化管理的实践核心

- 一、人性假设及人的本质 我国先哲对人性的认识
- 二、人性管理及其价值意蕴
- 三、人性管理的实施重点

第6章 激励管理 文化管理的动力源泉

- 一、激励的内涵和作用
- 二、激励理论概述
- 三、激励处方

第7章 情感管理 文化管理的亲合力量

- 一、情感及其特征
- 二、情感管理是“心”对“心”的工程
- 三、情感管理的着力点

第8章 团队管理 文化管理的整体优势

- 一、团队的基本内涵和作用
- 二、团队理论
- 三、团队精神是团队的灵魂
- 四、加强团队建设、发挥整体优势

主要参考文献

浓墨重彩话书情（代后记）

《公司文化管理-永续经营的动力源》

章节摘录

版权页：2、公司文化研究了共同价值观的塑造和传播过程在企业内部为全体员工所共同遵守的价值观是公司文化的核心，文化管理就是以共同价值观的塑造、传播及互动过程作为基本脉络。企业共同价值观是通过企业宗旨、英雄人物、礼仪庆典来塑造和强化，由文化网络来传播，具有协调、导向和激励等基本功能。企业价值观作为公司文化的主要因素，它与社会传统文化、政治法律制度，以及企业内部员工素质结构、生产协作方式、领导个人风格都有很大的相关性。公司文化从这种相关性出发，阐释了企业共同价值观和这些内外条件的相互影响、相互作用的互动过程。3、公司文化为企业的职能管理注入了新思路企业内部文化因素的发掘使公司文化成为制定战略决策的一个重要前提条件，为保证战略的实施效果，在作出决策时还应该采取适合本公司文化特征的决策方法和程序；在决策的实施控制过程中运用文化的微妙功能，还可以提高管理的艺术性、灵活性，得到事半功倍的效果。在组织管理中，公司文化成为决定组织结构是否合理、能否有效运行的一个重要因素；组织变革首先也要考虑对企业自身的文化进行变革。在人事管理上，公司文化强调对于企业管理，重要的一个方面是使员工接受、认同企业中共同遵守的价值观。

《公司文化管理-永续经营的动力源》

编辑推荐

《公司文化管理:永续经营的动力源泉》：1998年，财富500强中“最受敬仰公司”的评选主题，当仁不让被“公司文化”摘取，这一主题再度备受推崇，代表了现今巨变环境中公司管理的崭新趋势。永续经营、百年老店在企业界梦寐以求。《公司文化管理:永续经营的动力源泉》提供了丰富的理论线索和实践经验，为你缔造和重建公司文化鼎力相助，使你早日梦想成真。

《公司文化管理-永续经营的动力源》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com