

《行业选择战略》

图书基本信息

书名：《行业选择战略》

13位ISBN编号：9787309034110

10位ISBN编号：7309034112

出版时间：2002-11-1

出版社：复旦大学出版社

作者：邹统钎

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《行业选择战略》

内容概要

现代企业处于成长发展期时，无论是民营企业还是国有企业，都会面临企业进一步发展如何选择正确的业务方向问题。企业的业务发展方向也是企业行业选择的战略方向，本书以我国的家电行业为背景，展开企业行业选择战略的研究与讨论。

全书共分行业选择的一般模式、决定行业选择的战略资产的构成与特性、目前行业的吸引力与关键成功因素分析、行业选择的准则与行业进入次序、行业选择的四大方向、未来行业选择大趋势等六章。

书籍目录

第一章 行业选择的一般模式

第一节 民营化与全球化背景下的行业选择

.....

第二章 决定行业选择的战略资产的构成与特性

第一节 战略资产的构成要素

.....

第三章 目标行业的吸引力与关键成功因素分析

1989-2000年中国家电行业发展历史的实证研究

第一节 成长性：市场需求与供给的数量与结构

.....

第四章 行业选择的准则与行业进入次序

第一节 国外家电企业行业选择的实践经验

.....

第五章 行业选择的四大方向

中国家电行业1990年代以来的实践

第一节 企业成长的方向与边界

.....

第六章 未来行业选择大趋势

第一节 世界500强的行业分布

.....

参考文献

后记

《行业选择战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com