

# 《敏捷创新》

## 图书基本信息

书名：《敏捷创新》

13位ISBN编号：9787121283751

出版时间：2016-5-1

作者：[美]朗顿·莫里斯 (Langdon Morris), [美]摩西·马 (Moses Ma), 吴葆之 (Po Chi Wu)

页数：396

译者：高航, 练晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《敏捷创新》

## 内容概要

创新，你准备好了吗？

本书为你奉献一种革命性的方式，这种方式能帮助你实现共享、激发创新并加速成功。

想象这样一种商业文化——它以高效合作为常态，促使团队通过自身动力取得伟大成功，并让创新持续进行。这就是真正具有创新精神的公司与众不同之处，他们将创新看作是一个以合作形式不断适应新环境的过程，他们跨越偶然因素，奔向一个具有系统性且经得起反复尝试的创新流程，从而获得长久的成功。

这就是敏捷创新。本书将会手把手地告诉你如何建立以下快速机敏的创新商业文化，从而一马当先、抢占先机，并长期充当行业领头羊。

速度：加速创新过程，实现在zui少的时间内达成成果zui大化。

创造力：探寻那些世界尖端创新者如何获得突破性想法。

风险：提升创新表现的同时降低因创新所带来的风险。

连接：在组织中建立高效合作机制，释放沉默的创意。

领导力：具有突破性的创新者们所拥有的洞察力将帮助你做出正确的选择。

基于20多年来的有效实践，敏捷创新被证明是一种同时适用于大公司与新兴企业，统一、高效、实用的方法。《敏捷创新》一书蕴含深刻的观点、丰富的案例、细致的案例分析、激发式的提问、实用的技巧，以及即时的参考信息。本书将对所有愿意实现创新蓝图的人提供有价值的帮助。

伴随着诸多全球商界领袖的“好评”，这就是你期盼已久的那本书。

这是一幅细致入微的路线图，它将带领你通向高效的创新，使你的企业独占鳌头。

敏捷创新，就是如何在高速发展环境中取得成功。

## 作者简介

朗顿·莫里斯（Langdon Morris），全球领先的创新顾问公司——创新实验室（InnovationLabs）高级合伙人，《国际创新科学》期刊高级主编，国际创新专家协会主席团成员。

摩西·马（Moses Ma），未来创投（NextGEN Ventures，行业领先的科技企业创投孵化器，着力于培育尖端的云技术、移动技术及互联网技术企业）技术创造人、合伙人。摩西曾因为在其博客连载“创新心理学”而获得《时代周刊》《纽约时报》的嘉奖。

吴葆之（Po Chi Wu），创新催化器（Invotech）副主席，香港科技大学客座教授（为亚洲新兴商界领袖教授“创新与创业学”课程）。

高航，资深技术极客，中国区块链应用研究中心常务理事、浙江分中心负责人，互联网金融专家、财税信息化专家，浙金网创始人、CEO。

练晓波，鸣金网创始人兼CEO，《金融72变》杂志总编。曾担任过战斗机飞行员、临安市市委发展研究中心主任、上市公司主管等职，具有“军、政、商”跨界工作经历，对互联网生态系统建设有较深研究。

## 书籍目录

创新秘密 // XVIII
为什么大公司都缺乏创新？ // XIX
第一部分 创新革命
第一章·从零开始冲刺：一种更好的创新方式 // 5
等一下，是不是……有人抵制变革呢？ // 8
创新的秘方 // 11
主导你自己的变革 // 17
第二章·迅速而轻松地变得敏捷 // 21
个体与互动 // 23
工作创新 // 25
新的习惯 // 27
客户合作 // 28
适应或者死亡 // 31
挑战 // 32
第三章·改变我们的工作方式 // 35
创新是一个学习过程 // 37
从洞见到突破 // 41
世界发生了改变 // 42
转变执行力：从设想到证据 // 49
转变时间：从会议到生产率 // 51
转变企业 // 53
总结：企业的八个原则 // 55
第四章·在改变中发展壮大 // 59
明确创新的过程 // 60
改变与思维定势 // 62
框架的转变 // 67
创新总体规划 // 68
第二部分 为明天去管理创新
第五章·加速成功 // 74
对速度的渴求 // 74
争球与冲刺 // 76
敏捷软件的冲刺 // 80
富国银行的创新与极限运动 // 81
不确定性 // 83
敏捷创新的争球式想法创新（IdeaScrum） // 84
社会工作流 // 91
研究周期：需求挖掘、建模、构思与原型 // 94
沃尔沃+苹果+信必优+敏捷=创造了打破纪录的一个新的汽车内部界面 // 106
敏捷创新过程 // 109
第六章·减少创新风险 // 119
一个用于创新的系统 // 120
敏捷创新的战略 // 122
四种类型的创新 // 130
创新组合设计 // 133
投资组合成功因素 // 143
从测量到管理 // 144

更广泛的投资组合指标 // 146
自动化投资组合管理 // 148
总结 // 152
第七章 · 参与合作团队 // 154
超越限制 // 154
什么是创新？ // 156
人是核心 // 157
良性循环：创新文化的关键因素 // 159
在富国银行推进综合转变 // 169
总结：创新文化度量 // 172
第八章 · 将敏捷创新作为核心竞争力 // 174
敏捷训练 // 175
推进和管理合作 // 176
清除路障 // 182
策划团队节奏 // 182
创新是一个团队运动 // 185
总结：勇气是核心竞争力 // 188
第三部分 引领变革 从计划到行动
创新就像你的生命依赖于它 // 192
第九章 · 发展敏捷领导能力 // 194
阿波罗13号如何能够重返地球？ // 195
失败是一种选择 // 202
领导力和不确定性 // 203
不要安定 // 204
自我授权创新 // 205
马斯洛需求层次理论 // 206
元价值 // 209
行动步骤：全部关于领导力 // 211
你的兴趣是什么？ // 212
第十章 · 培养核心创造力 // 214
敏锐的创新 看得更深入 // 215
多视角 ( Multivisioning ) // 222
伟大的故事 // 226
练习 // 226
从紧张到流动 // 229
第十一章 · 实现一个标志性品牌 // 233
品牌和图腾 // 234
克服品牌盲点：案例学习 // 235
品牌和原型 // 238
讲故事 // 245
业务全景 // 247
创建你的标识 // 252
第十二章 · 优化基础设施 // 254
探索与生产 // 255
处理不确定性 // 256
虚拟基础设施 // 257
协作与构思 // 258
工作流程 // 259
组合管理 // 259

交融 // 260
可连接性 // 261
仪表盘 // 261
参与一个共享精神空间 // 262
促进创新 // 267
创新的物理工作场所 // 269
总结 // 274
第十三章·开放式创新的推广 // 276
将智慧人才吸收进你的创新过程中 // 276
敏捷+开放性=生态创新 // 279
开放性商业生态系统 // 282
技术支持的开放性 // 283
IdeaXML // 284
下一代工具集 // 291
智能开放的期望 // 293
第十四章·变革之路 // 297
10个(简单)步骤 // 297
革命的领军人：你是哪一类的革命者？ // 301
承诺的力量 // 304
第十五章·用敏捷策略塑造你公司的未来 // 307
加速 // 308
敏捷策略：创新的演变 // 311
创新工具的三个时代 // 312
敏捷战略和历史的加速度 // 317
逼近的奇点 // 321
敏捷经济 // 323
我们的结论：敏捷资本主义 // 324
附录A 关键问题
关于你的问题 // 332
创新作为一个过程 // 335
公司文化和管理 // 336
竞争 // 338
知识产权 // 339
客户 // 340
战略和领导 // 340
附录B 创新资源
12个适用于创新的敏捷原则 // 344
转型变化的8个准则 // 345
电梯测试表述 // 346
想法视角和多愿景观察 // 347
商业全景 // 350
附录C 定义
敏捷软件、敏捷创新、经典创新之间的对比 // 352
敏捷创新的工具和技术 // 353
敏捷创新专业术语 // 354

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)