

《商理事》

图书基本信息

书名：《商理事》

13位ISBN编号：978620807617X

出版时间：2016-5

作者：深圳市由心网络科技有限公司

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商理事》

内容概要

商理事是隶属于深圳市由心网络科技有限公司的创新服务平台丛书，是国内领先的基于企业资源共享和SaaS模式的企业合作撮合服务平台，运用先进的企业智能、大数据技术以及云计算技术彻底重构商业合作营销方式，率先以“企业网”、“资源网”、“BD网”三网合一为中心，一改传统的人工获取销售合作线索和粗颗粒度营销合作方式，完美融合商机搜索引擎，商业数据库，商业资讯以及活动等核心功能于一体，通过主动查询和智能推送真正成为商业从业者的资源利器，积极提升企业的商务效率，为其开源节流。

作者简介

商理事丛书发布了产品 2.0，目前已正式上线运营，包含供需查询、智能搜索匹配、资讯管家、智能推送（资源/舆情/活动）和社群增值五大核心功能。商理事平台目前已正式运营，认证企业及供需资源在良性增长，热门搜索的点击率及推荐信息的打开率高达80%。

商理事的核心团队成员均曾在宝洁、百度、腾讯、Salesforce、尼尔森、华为和IBM等企业任职，具有丰富的商业实践与互联网经验。商理事目标是国内领先的企业合作撮合服务平台，未来愿景是全球领先的企业成长服务平台。

书籍目录

- 第一章、商理事介绍；
- 第二章、介绍国内外电商领域的发展；
- 第三章、商理事的创新模式；
- 第四章、中国需要加速发展商务平台；
- 第五章、展望中国电商服务平台的未来发展

精彩短评

1、好，值得推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com