

# 《吃大鱼：像第一名一样思考，挑战者品》

## 图书基本信息

# 《吃大鱼：像第一名一样思考，挑战者品》

## 内容概要

# 《吃大鱼：像第一名一样思考，挑战者品》

## 作者简介

# 《吃大鱼：像第一名一样思考，挑战者品》

## 书籍目录

# 《吃大鱼：像第一名一样思考，挑战者品》

## 精彩短评

1、2017.4

快速阅读。对品牌挑战者应该有的战略，战术和思想都有比较系统的阐述。不过有点类似教科书的结构以及翻译的词句让我看起来很不舒服。

2、浮在表面，类似鸡汤的风格

# 《吃大鱼：像第一名一样思考，挑战者品》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)