

《中国品牌营销全记录》

图书基本信息

书名：《中国品牌营销全记录》

13位ISBN编号：9787806774465

10位ISBN编号：7806774467

出版时间：2003-5

出版社：广东经济出版社

作者：顾环宇

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国品牌营销全记录》

内容概要

中国品牌营销全记录，ISBN：9787806774465，作者：顾环宇著

《中国品牌营销全记录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com