

《现代公司管理》

图书基本信息

书名：《现代公司管理》

13位ISBN编号：9787505845299

10位ISBN编号：7505845292

出版时间：2004-11-1

出版社：经济科学出版社

作者：李强,董伍伦,董伍伦,李强

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代公司管理》

内容概要

《现代公司管理(第3版)》内容简介：从世界上第一部公司法正式颁布至今，公司已有三百多年的发展历史了。在现代社会，公司已成为社会经济最基本、最活跃的细胞和活动主体，它们创造出人类赖以生存的物质基础，也创造出灿烂的产业文明和企业文化。在我国，公司经济一向不发达，而且，中间还有一个公司经济的历史断层。改革开放以来，特别是随着我国市场经济体制的逐步建立，公司经济得到飞速发展，公司的数量也迅速增加。但总的来说，与西方发达国家相比，我国的公司经济还很不发达，公司的数量还很少，特别是在国有企业中，公司制一直处于试点阶段。

书籍目录

- 第一章 公司的产生与发展
- 第二章 现代公司的特征、功能及类型
- 第三章 现代公司的组建
- 第四章 现代公司产权制度
- 第五章 现代公司治理结构
- 第六章 现代公司管理者
- 第七章 现代公司战略管理
- 第八章 现代公司决策管理
- 第九章 现代公司人事管理
- 第十章 现代公司电子商务管理
-
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com