

# 《鲜氧》

## 图书基本信息

书名：《鲜氧》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《鲜氧》

## 内容概要

定位于创意的杂志自身应该极具创意。以原创性、试验性、互动性为特色的《鲜氧》杂志着力构建一个跨界的、开放的大创意平台，连接并在此平台展示中国及全球最具创意的广告创意、商业创意、平面设计、产品设计、动漫、插画、出版物（书籍、杂志）等。

1、晚上，老朋友胡渝江带新朋友喜生到读易洞喝茶。胡渝江从《城市画报》辞职在家写剧本筹集资金打算拍电影，喜生四年磨一剑创办跨界创意杂志《鲜氧》。做事如此专注不计得失，想到自己左右互搏，精力涣散，不觉脸红。后来知晓两人仍单身，心里稍稍宽慰了些。喜生的O2杂志卖100元一本。08年的第一期有17个封面，分别由17个人设计，折叠成拉页。这17个人，大都耳熟能详，方力钧、叶锦添、毕雪锋、老蒋、朱锆、张达利等等，各种艺术门类同作鲜氧，真正跨界创意，对喜生的资源整合能力感到惊奇。200多页厚厚的超重杂志，涉及20余位，也大都是成就斐然令人敬佩的创意人的对话访谈，包括孙大伟，建立我启蒙时广告标准的老顽童。喜生真能干，也真舍得干。喜生说下一期将邀请全球顶尖的100位设计师同主题创作，要不是摆在前面两本已成现实的鲜氧，我一定认为言语不多的喜生是个痴人。可是话说回来，现在而今眼目下，不是一个痴人，又怎能如此一根筋的执着，干成这等令人瞠目之事呢？

2、鲜氧真的很不错，不是我一来就要说它的好处，而是它真的很有魅力！首先说她的外貌，整个页面的版式设计和封面处理真是太棒了。再说文字是如此的有内涵，在告诉你很多idea的时候，更重要的是学习到了一种思维，而且不是一般人的，都是在江湖上有名号的哦！最超值的是每书一碟，让你同时拥有了听觉、触觉和视觉的感受，你还有什么理由不被吸引呢！！

# 《鲜氧》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)