

《文化产业导论》

图书基本信息

书名：《文化产业导论》

13位ISBN编号：9787301257244

出版时间：2015-2

作者：向勇

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文化产业导论》

内容概要

本书从文化产业的发展轨迹和理论源流出发，围绕文化资源、文化技术、文化资本、文化资产、文化制度、文化创意、创意领导力、文化经营、文化金融、文化聚落、文化软实力和文化治理等理论焦点和实务重点，运用艺术学和管理学的跨学科方法，结合国内外文化产业发展的现状与趋势、对文化产业的基本意涵和核心范畴进行了全面深入的理论阐释，尝试建构文化产业的分析框架和学科范式，从而实现一次文化产业发展到新常态阶段的学术反思和理论总结。

《文化产业导论》

作者简介

向勇，北京大学管理学博士，北京大学艺术学院副教授，北京大学文化产业研究院副院长，文化部-北京大学国家文化产业创新与发展研究基地副主任，英国剑桥大学Judge商学院访问学者。主要研究领域为创意管理、艺术经济与文化产业。

《文化产业导论》

精彩短评

- 1、 这书我逐字逐句地声读了三遍，心疼自己。
- 2、 虚头巴脑的认真学术
- 3、 与市面上通行的概论类文产书籍不同，少了具体行业的介绍，这一点我觉得很好。泛泛的行业简介根本触及不到精深之处，还不如略过的好。向勇教授对文产理论上的梳理很清晰，具备独特的视角。唯一遗憾是“组织管理”部分写的鸡肋，有充斥篇幅之嫌。但瑕不掩瑜，这本导论仍不失为一本文产学术入门类佳作。#壹陆扫葉#10
- 4、 24号。可以作为基础入门读物。
- 5、 略枯燥
- 6、 中国是文化资源大国，却不是文化产业强国，静态的文化资源转化为动态的文化产业，这其中的转化过程、转化途径和转变机制值得探究。推荐向老师的新书，内容很全面，但是缺乏一些趣味性。

《文化产业导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com