

《2006安徽大学工商管理评论》

图书基本信息

书名：《2006安徽大学工商管理评论》

13位ISBN编号：9787811102864

10位ISBN编号：7811102862

出版时间：2007-8

出版社：安徽大学出版社

作者：周亚娜

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2006安徽大学工商管理评论》

内容概要

《2006安徽大学工商管理评论》是由安徽大学工商管理学院主办的、公开出版的连续性学术论坛，每年暂出版一卷。以加强学术交流、繁荣管理学研究、服务社会经济为宗旨，为读者提供有关工商管理学科方面的理论研究信息与实务动态，为促进我国工商管理理论与实践的创新贡献微薄的力量。

书籍目录

【现代企业管理】 外资跨国并购下的中国企业博弈地位 论我国公司人格否认制度的建立和完善——兼评我国新《公司法》第20条规定 论公司治理制度与利益相关者的保护 论高新技术企业反垄断的技术抵抗——关于IT行业垄断的经济学思考 利润导向的综合超市战略品类管理 论企业并购中的利益相关者管理 信息化与企业权力结构的变化【营销管理】 LED广告效益分析研究 基于顾客资产的市场营销战略思考 博客(Blog)营销探析 提高家用纺织品产品价值营销策略 家电分销渠道模式研究【财务与金融】 上市公司财务危机及预警模型分析 资本结构选择与公司治理效率 “系统理论”在企业经营决策会计信息系统设计中的运用 试论现代企业财务战略管理 从制度供给理论看我国政府在风险投资中的作用 基于政府农业投资行为的基本理论考察 基于资本约束的我国商业银行经营战略调整【旅游经济与管理】 徽文化旅游资源的深度开发与动态保护 经济型宾馆选址问题研究【教学改革与研究】 安徽大学MBA教育发展环境研究 《企业战略管理》课程案例教学中的难点与探索

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com