

# 《会议运营管理》

## 图书基本信息

书名：《会议运营管理》

13位ISBN编号：9787801819673

10位ISBN编号：7801819675

出版时间：2008-11

出版社：中国对外经贸

作者：肖庆国//武少源

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《会议运营管理》

## 内容概要

《会议运营管理(2009年版)》的理论更加有深度了，实用性更加强了，对于学习和实践会议运作管理的人士更加有帮助了，借助《会议运营管理(2009年版)》的指导，经过一两次观摩，一个大型的会议特别是国际会议基本上可以完整地运作下来。《会议运营管理(2009年版)》介绍了会议的基本知识，主要探讨了如何组织、运作和管理会议，并有大量的实例、样本说明及案例分析，可操作性强。

## 作者简介

武少源，中国科协中国国际科技会议中心会议总监，高级管理工程师，担任中国会展经济研究会常务理事兼会议组织委员会主任；北京联合大学商务学院客座教授和教学指导专家；北京联合大学会展研究所特邀研究员；《会议》杂志专业指导；文茵国际会展管理顾问有限公司特约咨询师等社会职务。武少源先生于1985年开始从事在华组织和召开国际会议工作，先后担任会议协调人，国际会议处付处长，处长，主任助理，会议总监等职务，20多年申办、策划和组织召开了400多个国际会议，有丰富的实战经验，有“会议运营管理”；“国际会议的组织和管理”等著作。在这次论坛中将与我们将分享大型社团国际会议的申办。

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 会议的基本概念 第二节 会议的本质属性 第三节 会议的类型 第四节 会议的作用  
第二章 会议市场 第一节 会议市场 第二节 社团会议市场 第三节 企业会议市场 第四节 社团会议市场与企业会议市场的比较 第五节 其他会议市场 第六节 会议市场的统计分析 第七节 人们开会的目的  
第三章 会议产品要素 第一节 会议主题与议题 第二节 会议演讲人 第三节 会议通知 第四节 会议专业活动 第五节 会议场地与会议室 第六节 会务 第七节 住宿 第八节 餐饮活动 第九节 社会活动 第十节 会议附设展览 第十一节 会议的可进出性  
第四章 会议供应机构 第一节 专业会议组织者 第二节 会议中心 第三节 会议宾馆 第四节 旅行社 第五节 交通运输商 第六节 翻译公司 第七节 会议局 第八节 政府  
第五章 会议的申办活动 第一节 申办国际社团会议的审批 第二节 国际社团会议申办的准备 第三节 国际社团会议的申办报告 第四节 国际社团会议的现场申办 第五节 企业会议的竞办  
第六章 会议筹备管理 第一节 会议初期筹备 第二节 会议论文征集 第三节 会议预先注册  
第七章 会议现场管理 第一节 会议现场注册 第二节 会议社会活动安排 第三节 会议专业活动安排 第四节 会议餐饮活动安排  
第八章 会议财务管理 第一节 会议财务管理概述 第二节 会议财务预测 第三节 会议预算编制 第四节 会议成本费用控制 第五节 会议赞助与广告收入  
第九章 会议附设展览的运作 第一节 会议附设展览的酝酿报批 第二节 会议附设展览前期准备工作 第三节 会议附设展览的招展 第四节 会议附设展览的会前运作 第五节 会议附设展览的现场管理 第六节 会议附设展览的后续工作  
第十章 会议评估与会后工作 第一节 会议评估的意义 第二节 会议评估的参与者 第三节 会议评估的内容 第四节 会议评估的时机 第五节 会议评估的方法 第六节 会后工作  
“会议运营管理”课程教学大纲 “会议运营管理”期末考试试卷参考文献

第一章 绪论 第二节 会议的本质属性

一、会议的信息性会议是一种信息传递、交流、创造活动。会议为什么会产生？为什么世界上每天有数以万计的会议召开？为什么那么多人要不辞旅途辛苦赶到异国他乡去参加会议？这主要是因为会议能够传递某种信息、人们可以在会议上进行信息交流，而且在信息交流的过程中通过观点、意见的碰撞“擦出智慧的火花”，从而产生新的思想、观念，达成新的共识。人们通过听人发言、参与讨论、商议交流而从中获得了对自己有用的信息、增加了自己的见识、启迪了自己的智慧、开拓了自己的思路……从而对自己的成长、学术研究、工作、事业甚至生活等方面有所帮助。所以，会议最本质的属性就是信息传递、信息交流与信息创造功能。

二、会议的社会性会议是一种社会活动。人是社会性的动物，人是需要社会交往的，所以，马斯洛在其需求层次论中把“社交活动”归为人类的五大需求之一。会议为人们进行社交活动提供了一个很好的平台。会议是人们聚集在一起所进行的发言、谈论、交流等活动，在进行这些活动的过程中，人们要相识、交谈、交往、送别……很多人通过参加会议而结识，成为工作、事业上或私人间的朋友，使自己的工作、事业和生活更加顺利和精彩，更有人通过参加会议而遇到自己的异性知己甚至人生伴侣，找到一生的幸福。这也是很多人不辞旅途辛苦赶到异国他乡去参加会议的原因之一。通过参加会议发言和讨论、交流等活动，还可以树立、提高自己在某个社会群体中的良好形象和地位……所以，会议的本质属性之二是它的社会性。

# 《会议运营管理》

## 编辑推荐

《会议运营管理(2009年版)》由中国商务出版社出版。

## 精彩短评

- 1、书长得太丑了，阅读性不强，实用性还OK啦
- 2、系统的会议管理书籍，内容比较侧重于科技会议
- 3、终于买到了，都晚上8点了，快递还给送到门口，书是全新正版
- 4、总体编排还行，不过缺乏仔细案例。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)