

《文化铸造企业之魂》

图书基本信息

书名：《文化铸造企业之魂》

13位ISBN编号：9787509612477

10位ISBN编号：7509612470

出版时间：2010-12

出版社：经济管理出版社

作者：林宪斋 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文化铸造企业之魂》

内容概要

《文化铸造企业之魂·河南煤业化工集团企业文化发展战略研究》通过对河南煤业化工集团的文化发展战略开展全方位、深层次的研究。通过对河南煤业化工集团文化发展战略的总结、提升与研究,为河南煤业化工集团又好又快发展提供强有力的理论支持和智力服务。

《文化铸造企业之魂》

作者简介

林宪斋，男，1955年生，河南省台前县人。现任河南省社会科学院党委书记，研究员。兼任《河南省情报告》编委、河南省领导科学杂志社理事会副理事长、河南省21世纪城市发展战略规划研究中心特邀研究员、中国管理科学研究院学术委员会特约研究员。曾主编《实现向强省跨越》、《中国社会主义建设辞典》、《政治经济学》、《河南改革开放30年》等理论专著；先后在《人民日报》、《经济日报》、《光明日报》、《中国改革报》、《学习时报》、《河南日报》、《新华社内参》等发表理论文章数十篇。主要研究领域包括城市经济、经济哲学、区域可持续发展等。

《文化铸造企业之魂》

书籍目录

第一章 导论一、企业文化概述（一）企业文化的兴起和发展（二）企业文化的概念？特征（三）企业文化的内容和功能（四）企业文化的层次和作用二、企业文化战略的选择（一）企业文化战略内容（二）企业文化战略制定（三）企业文化战略实施（四）企业文化战略控制三、河南煤业化工集团企业文化建设的战略意义（一）企业文化和认同感是重组成功的重要保障（二）培育大型企业集团需要先进的企业文化（三）特殊的行业背景需要结合行业特色的企业文化（四）打造世界500强需要卓越的企业文化四、河南煤业化工集团企业文化建设的实践与探索（一）结合实际，扎实推进企业文化建设进程（二）全员打造，科学形成企业文化理念体系（三）重在实践，全面彰显企业文化建设成效

第二章 河南煤业化工集团企业文化建设现状一、河南煤业化工集团成立的背景（一）国家对煤炭产业战略性重组的要求（二）河南加快煤化工产业发展方式转变的要求（三）金融危机对河南煤炭化工企业造成的影响和冲击二、河南煤业化工集团概况（一）永煤集团概况（二）鹤煤集团概况（三）焦煤集团概况（四）中原大化概况（五）省煤气集团概况三、河南煤业化工集团企业文化建设历程四、河南煤业化工集团企业文化的主要内涵（一）集团标识（二）八个核心理念（三）八个单项理念五、河南煤业化工集团企业文化建设特点（一）加强组织领导，健全组织机构（二）培育基本理念，统一思想意志（三）坚持解放思想，不断更新观念（四）强化管理创新，实施精细化管理（五）着力建塑安全文化，全面推行“从零开始，向零奋斗”的理念（六）积极培育用人文化，牢固树立人尽其才、以德为先的理念（七）着力打造企业文化品牌，增强集团综合竞争力（八）构筑制度保障，保证规范运作六、河南煤业化工集团企业文化的价值效能.....

第三章 河南煤业化工集团企业文化发展环境第四章 河南煤业化工集团企业文化发展战略思路与目标第五章 河南煤业化工集团企业文化发展战略的层级结构第六章 河南煤业化工集团企业文化发展战略的CIS工程第七章 河南煤业化工集团企业文化发展战略任务与实施步骤第八章 河南煤业化工集团企业文化发展战略支撑与保障措施参考文献后记

《文化铸造企业之魂》

精彩短评

1、看一半棄，內容虛、空。

《文化铸造企业之魂》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com