

《新理念英语口语》

图书基本信息

书名：《新理念英语口语》

13位ISBN编号：9787811175349

10位ISBN编号：7811175347

出版时间：2008-8

出版社：中国农业大学出版社

页数：75

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新理念英语口语》

内容概要

《新理念英语口语》各单元均由四部分组成，从背景知识入手，引出话题，由浅入深，层层深入到自由交流和讨论，最终发表presentation。每单元安排大量的学生活动，提供大量的相关词汇，突出商务英语口语的实践性教学的特点。

《新理念英语口语》的商务英语口语分册，文章大多选自近来国外出版的报刊、杂志以及专著，还有部分内容是从国外一些著名网站下载的材料。内容涉及经济、贸易、投资、管理、营销、顾客服务和环保等。

《新理念英语口语》

书籍目录

Unit 1 Job Interview Unit 2 Terms and Conditions of Employment Unit 3 Work Roles Unit 4 Brand Power Unit 5 Public Relations Unit 6 Advertising Campaign Unit 7 E-business Unit 8 Stocks and Shares Unit 9 Investment Unit 10 Environmental Awareness Unit 11 Corporate Hospitality Unit 12 Innovation Test 1 Test 2 Test 3 Test 4 Test 5 Test 6 Reference

《新理念英语口语》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com