

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

图书基本信息

书名：《社企力！社會企業 = 翻轉世界的變革力量。》

13位ISBN编号：978986892944X

出版时间：2014-4-2

作者：社企流 Social Enterprise Insights

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

內容概要

社會企業 Social Enterprise

是當今最受矚目，翻轉世界的變革力量！

社會企業家 Social Entrepreneur用創新的商業模式，

改善社會、經濟、教育、環境等問題；

用愛創業，做好事又能獲利永續！

《社企力》是台灣第一本探討「全球社會企業趨勢」的實戰聖經，

10個創新法則，將好點子變成好生意，創造企業、社會與環境的三贏！

全球頂尖社會企業培育組織 UnLtd 獨家授權「社企創業：實戰手冊」

12位知名華人社企先驅的創業心法

10個社企創業的利基評估指標

全球 在地指標型社會企業的經營祕訣

社企生態地圖：台灣 亞洲 全球最新社企趨勢

近年來，社會企業（Social Enterprise）與社會創業（Social Entrepreneurship）在全球蔚為風潮，用創新的商業模式，改變我們身處的世界。本書收錄42個精彩案例向我們證明：用愛創業，做好事也能獲利永續！

英國15餐廳，名廚 Jamie Oliver 招募失學失業的15歲青少年受訓當廚師，學會養活自己的專業技能。

比利時Mobile School 為無法到學校上課的街頭孩童打造行動學校，把教室搬到他們面前。

印度日本KURKKU向印度棉農公平契作有機棉，跨界合作，將環保意識推向時尚最前線。

西非Kuapa Kokoo 農民合作社在西方巧克力市場創立獨特品牌，提升農民在價值鏈中的地位。

台灣以立國際，鼓勵年輕人加入國際志工，投入鄰近開發中國家扶貧自立、改善環境的工作。

德國香港的黑暗中對話，將視障者生活感受設計成「黑暗體驗課程」，發掘他們的自我潛能。

社會企業透過創新的商業力量，追求經濟、社會與環境的永續，因而成為MBA課程、青年創業最熱門的顯學——它模糊了「社會」與「企業」的界限，轉化非營利組織、慈善扶貧的既有思維，改變政府的公共政策。它為開發中國家的環境、醫療、教育、就業，開創脫貧自立的方案。在國際間，社會企業被證明是「可擴張與永續經營」的創新商業模式。

社會企業「運用創新的商業模式，解決某一個社會或環境問題」，和一般追求最大獲利的企業相比，具有以下創新之處：

——社會企業同時滿足社會、經濟、環境等多重底線的要求。

——社會企業擁有更多「社會資本」，可獲得人們因認同而提供的各種支持。

——社會企業可透過社會投資報率（SROI）、社會影響力指標，吸引更多投資。

——社會企業的盈餘主要用來再投資於社企，繼續解決問題、擴大影響；而非僅為出資人謀取最大利潤。

——社會企業必須有「持續創新的能力」才能永續經營、創造更大效應。

在台灣，社會企業是一個持續成長、潛力無窮的新興領域，許多創業家在這塊土地深耕，運用不同的商業模式，改善弱勢就業、環境保護、教育文化、農業經營等問題；被社會企業感動而亟欲投入的青壯年，也持續增加。社會企業，是下一個十年最重要的變革力量！

名人推薦

嚴長壽 / 公益平台基金會董事長

陳東升 / 台灣大學社會學系教授

胡哲生 / 輔仁大學社會企業研究中心教授

顏漏有 / 華鴻創投集團副董事長兼總經理

施振榮 / 宏碁集團創辦人、智榮基金會董事長

方新舟 / 誠致教育基金會董事長

馮 燕 / 行政院政務委員

陳一強 / 活水社會企業開發公司創辦人

王文華 / 夢想學校創辦人

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

林依瑩 / 弘道老人福利基金會執行長
趙如媛 / 時代基金會副執行長
陳素蘭 / 數位時代雜誌社長
余宛如 / 生態綠創辦人
許毓仁 / TEDXTAIPEI創辦人
華人社會企業先驅 專文點評
陳東升 / 台灣大學社會學系教授
李吉仁 / 台灣大學國際企業學系教授
吳必然 / 協合國際法律事務所資深顧問
顧 遠 / 上海AHA社會創新研究中心創辦人
魏華星 / 香港社會創投基金創辦人
吳惠蘭 / 安侯建業會計師事務所會計師
鄭志凱 / 聯訊創投公司共同創辦人及總經理
陳一強 / 活水社會企業開發公司創辦人
陳冠學 / 前社會企業創投諮詢顧問

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

作者簡介

作者簡介

社企流 (Social Enterprise Insights)

台灣第一個「華文社會企業資訊匯流平台」。由林以涵、陳玟成、金靖恩等人創立於2012年，是一個以「社會企業」為主題的網路社群媒體，分享全球與華人社會企業的最新資訊與資源。透過「社會企業」的介紹，累積「如何運用商業力量改變社會問題」的知識與智慧；讓不同領域、不同地區的社會創業家以及對社企懷抱熱情人們，彼此交流互動，實踐共好的理想。

林以涵

政治大學公共行政學系、美國德州大學奧斯丁分校公共事務研究所畢。曾任美國獨立顧問公司Social Enterprise Associates專案經理，提供諮詢服務給社會企業、非營利組織與國際發展機構，為ECSEL易社計畫2013年度社會創業家學者，並獲選為遠見雜誌 2013年平民英雄百人榜。

陳玟成

政治大學公共行政學系畢，曾於韓國擔任交換學生半年。曾於泰國駐外工廠擔任專案經理、電子零件公司與黑暗對話社會企業擔任業務，善於專案管理和客戶關係經營。

金靖恩

台灣大學工商管理學系畢，主修行銷與營運決策，於美國舊金山州立大學擔任交換學生一年。曾任職於新創生技公司負責行銷與專案企畫，及日本品牌MOTHERHOUSE，擔任行銷與旗艦店店長。

社企流網站 www.seinsights.asia/

社企流臉書 www.facebook.com/seinsights

DOIT社企流小學堂

[社企流2012年創辦迄今的紀錄]

61+萬網站訪客

1.5萬粉絲頁按讚數

1000+篇文章

50位志工夥伴

23位專欄作家

50+場企業與校園講座

16場大型演講、5場工作坊、2次國際參訪，逾1800人次參加

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

書籍目錄

推薦序

創造一個共好的未來 嚴長壽 公益平台基金會董事長
社會企業，帶來全新的社會變遷 陳東升 台灣大學社會學系教授
捲起袖子，加入改善社會的行列 胡哲生 輔仁社會大學社會企業研究中心教授
社會企業的創業潮 顏漏有 AAMA台北搖籃計畫共同發起人
序曲：一千個種子對世界的全新想像 林以涵 社企流共同創辦人

第一章 社企流：12個城市的社會企業考察筆記

第二章 社會企業：翻轉世界的變革力量

跨越政府、企業、社會組織的新力量
社會企業的三重基線：社會、財務、環境
社會創業家：變革的推動者
社會企業：新的公民運動
Q&A：關於社會企業你一定要知道
全球社會企業大事記

第三章 從點子到行動：社會企業全球亮點

- 01 好萊塢女星，化身綠色創業家
 - 02 印度女運將，請妳放心搭乘
 - 03 藏民犛牛絨，打造溫暖時尚
 - 04 用故事的力量，發動社會變革
 - 05 多背一公斤，旅行更有意義
 - 06 白天踢足球，晚上變綠電
 - 07 救命水壺把污水變好水
 - 08 千元洗衣機，金字塔底層新商機
 - 09 低價百元保溫袋，搶救貧窮早產兒
 - 10 一副眼鏡，改善的不只是視力
 - 11 全世界CP值最高的眼科醫院
 - 12 手機預付卡，看病也能通
 - 13 搭可樂便車，送藥到偏鄉
 - 14 英國街友帶你逛「看不見的倫敦」
 - 15 打造廉宜的幸福綠住宅
 - 16 米糠發電，照亮印度鄉村
- #### 第四章 改變世界的12堂社企課

[經濟發展]

01 [日本印度] Motherhouse 一個有溫度的時尚品牌

創辦人山口繪理子：「我想讓每一個顧客的消費行為，都可以和住在地球另一端人們的笑容聯繫在一起。」

02 [中東] Green Olive Tours 大開視界！以巴邊境的另類旅遊

創辦人Fred Schlomka：「以深度文化導覽行程，帶領遊客體驗以巴衝突歷史成因、創造在地旅遊經濟。」

[教育文化]

03 [比利時] Mobile School 移動的學校，失學孩童在街頭也能上學

創辦人Arnoud Raskin：「如果孩子們沒有辦法到學校上課，我們就把學校搬到他們面前。」

04 [美英] Better World Books 打造舊書的第二人生

創辦人Xavier：「讓二手書得到新生，降低環境破壞，並以獲利改善世界上的文盲問題。」

[環境醫療]

05 [美國] Patagonia 課徵自己1%地球稅的綠色品牌

創辦人Yvon Chouinard：「在死掉的星球上，沒有人有生意可作。」

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

06 [台灣東南亞] ELIVE以立：國際志工，將技能、資源帶給有需要的地區

創辦人陳聖凱：「透過國際志工追蹤式的學習和服務，鼓勵年輕人投入鄰近開發中國家扶貧自立、改善環境的工作。」

07 [香港] 長者安居協會：平安鐘，拯救獨居老人的即時雲端服務

協會顧問馬錦華：「面對老齡化的未來，我們建立24小時運作的關懷及呼援服務中心，打造香港長者的社會安全連絡網。」

[弱勢就業]

08 [德港台] 黑暗中對話：讓視障者發掘自我潛能

香港創辦人張瑞霖：「用創新的商業模式，將視障者的生活感受設計成黑暗體驗的課程，讓他們發掘自我的潛力，也發揮社會影響力。」

09 [英國] Fifteen Restaurant 美食起義！15歲青少年變身大廚

創辦人Jamie Oliver：「我想為倫敦人開一家提供上好食物的餐廳，也讓失學失業的青少年學會養活自己的專業技能。」

10 [國際] The Big Issue 街友變身街頭的超級銷售員

創辦人John Bird：「透過街頭販賣雜誌的互動，讓街友接受訓練、結交朋友並從勞動中培養責任感，重新掌握自己對生活的主導權。」

[農業發展]

11 [西非] Divine Chocolate 西非農民的巧克力夢工廠

創辦人Kuapa Kokoo 農民合作社：「在西方巧克力市場創立屬於自己的獨特品牌，提升西非民在價值鏈中的地位，提高可可農的生活水平。」

12 [日印] Pre-Organic Cotton 支持印度棉農的永續綠色時尚

創辦人KURKKU執行長：「我們向印度棉農公平契作有機棉，和設計師、藝術家、音樂家跨界合作，將環保意識推向時尚最前線。」

第五章 台灣社企地圖亮點

看見台灣社會企業

用愛創業：台灣社會企業巡禮

採購特定族群的產品服務

創造特定族群的工作機會

提供滿足社會或環境需要的產品服務

透過研發，更有效地運用資源

第六章 Action! 加入行動者的隊伍

我想參與社企活動

我想在現有工作崗位上支持社企

我想成為社企的一份子

我想創立社企

社企生態地圖：消費通路、交流活動、社群媒體、教育推廣、提案競賽、求才資訊、顧問諮詢、資金創投、認證系統

[別冊] 社會企業：創業實戰手冊

全球頂尖社會企業培育組織UnLtd，心法傳授10大創業要訣

Step 1 界定你的願景、使命與價值

[社會改變模式：台灣大學社會學系教授 陳東升]

Step 2 描繪你的商業獲利模式：自我造血、永續發展

[商業獲利模式：台灣大學國際企業學系教授 李吉仁]

Step 3 找到你適合的法律位格：立法與認證系統

[法律地位選擇：協合國際法律事務所資深顧問 吳必然]

Step 4 釐清你需要的人力資源：適才適用，事半功倍

[人力規劃：活水社會企業開發公司創辦人 陳一強]

Step 5 建立你的營運計畫：穩扎穩打，步步為營

[整體經營分析：上海AHA社會創新研究中心創辦人 顧遠]

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

Step 6 擬定你的行銷策略：找出品牌的獨門配方

[行銷宣傳策略：香港社會創投基金創辦人 魏華星]

Step 7 衡量你的績效：評量社會效益和影響力

[績效管理：聯訊創投公司共同創辦人及總經理 鄭志凱]

Step 8 做好你的財務管理：財務管理和風險預測

[財務預測管理：安侯建業會計師事務所會計師 吳惠蘭]

Step 09 募集你的資金：為社企注入源頭活水

[資金募集管道：聯訊創投公司共同創辦人及總經理 鄭志凱]

Step 10 做好你的創業心理準備

[社企創業DNA：前社會企業育成暨諮詢顧問 陳冠學]

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

精彩短评

- 1、创新和变革永远不是闭门造车可以解决的，他是一种水到渠成和顺势而为！变革者要做的更多是对占有资源的分析和重组利用！
- 2、很不错的社会企业/社会创新入门书。成体系，信息详实，内容完整（理念、案例、工具方法、创业技能专题），做得很用心的一本书。
- 3、实务性和指南性非常好的书，可惜自己目前正在越来越远离文化保育或社会公益的实践了。
- 4、在资本主义的年代从事公益事业，不可能回避资本的影响。社会企业是公益机构未来生存的必经之路。但如果公益不能更进一步，则将成为资本主义合理存在的另一个证明。
- 5、好书，好理念。唤醒人类善良的一面。保护自然，帮助弱者，持续发展。

章节试读

1、《社企力！社會企業 = 翻轉世界的變革力量。》的笔记-第81页

【“别把社会贡献扯进来！”在一次与批发商开会的过程中，山口小姐受到当头棒喝。她慢慢体会到，既然决定要在商业世界与人竞争，商品本身的能量才是关键，唯有在价格、品质和设计上胜出，才能不再依赖人们的善意，而是靠产品的力量在商场中生存下来。】

其实商业社会卖品牌故事也是合理的，但的确，总把社会贡献挂在嘴边，自然限制产品本身的进步，等故事的力量消耗殆尽，产品也就完蛋了。

要经得起考验，就得把产品真正做精。

2、《社企力！社會企業 = 翻轉世界的變革力量。》的笔记-书摘

对于完全处于弱勢的团体，当找出可以接近成功的模式后，我们三个阶段，第一阶段是“我做你看”，第二阶段是“我们一起做”，第三阶段才是“你做我看”。

尤努斯曾提到，推动世界的从来不是专家，而是梦想家，他本人就是最好的例子。被问到当初哪来的勇气时，他说：“我当初根本不知道自己会成功，做了再说，但我从来不放弃。”

许多从创新、创业角度出发，试图改善社会的创革者，彻底落实企业经营管理的思维，而不刻意强调自身的公益价值。

主流与弱勢，很多时候只是我们的主观划分，这些创业者以行动告诉我们，社会普遍认为的“受助者”，其实也可以是“助人者”角色，若能为他们打造出适合的舞台，他们绝地可以撑起全场目光。

我领悟当你越接近问题的本质时，你需要的不是反复检视这个问题，而是要想如何从中寻找出机会。问题只是行动的理由，但机会才能带你前进。

他希望每个员工都能做自己，并且开心跳跃着来上班，因此公司里从来没有制服，也没有硬性规定的上班时间，当浪头一来，老板还会带头在上班时间冲向海滩。公司里的员工几乎都是自身产品的爱用者，这里没有一个人试图“像顾客一样思考”，而是直接“作为顾客”思考。

Patagonia和旗下数以千计的员工都有方法、也有意愿向整个商业体制证明，做正确的事业可以成功造就获利的良心事业。

“愿景”指的是你的专案或组织长远想实现的目标，可能是由创办人的起心动念衍生而来，或由团队成员集思广益后所确立。

“使命”指的是简单、明确陈述此专案或组织在做什么、为什么而做。相较于愿景，使命更着重于让大众了解专案或组织的行为与目标。

对未来的期望便是他们创立社会企业的“愿景”，而实践方法便是其“使命”。

“价值”指的是组织文化与态度，往往反映该组织的“品牌个性”。

《社企力！社會企業 = 翻轉世界的》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com