

《市场营销管理模板与操作流程》

图书基本信息

书名：《市场营销管理模板与操作流程》

13位ISBN编号：9787501762910

10位ISBN编号：7501762910

出版时间：2004-4

出版社：中国经济出版社

作者：赵光忠

页数：614

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销管理模板与操作流程》

内容概要

“现代企业管理操作规范”丛书包括以下六本著作：《企业组织管理模板与操作流程》；《人力资源管理模板与操作流程》；《企业财务管理模板与操作流程》；《企业生产管理模板与操作流程》；《市场营销管理模板与操作流程》；《企业物流管理模板与操作流程》。“现代企业管理操作规范”丛书包括以下六本著作：《企业组织管理模板与操作流程》；《人力资源管理模板与操作流程》；《企业财务管理模板与操作流程》；

《市场营销管理模板与操作流程》

书籍目录

总论

一、基本概念

二、营销管理

三、现代营销基本理论

四、企业营销管理模板的构成

第一章 企业营销环境管理模板

第一节 企业营销环境管理理论精要

第二节 企业营销环境管理流程

第三节 营销环境管理参考案例

第二章 企业市场调研管理模板

第一节 企业市场调研理论精要

第二节 企业市场调研管理流程

第三节

《市场营销管理模板与操作流程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com