

《统计学》

图书基本信息

书名：《统计学》

13位ISBN编号：9787030141477

10位ISBN编号：7030141474

出版时间：2004-8-1

出版社：科学出版社

作者：李国柱

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《统计学》

前言

《统计学》是按照教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》，根据经济管理类高职高专教育的培养目标要求编写的。本课程是经济管理类专业重要的专业基础课之一。本教材在编写过程中按照“培养技能型、应用型人才”来构筑教材体系，总的来说有以下几个特点：第一，在教材的内容体系上，以“应用性”为指导，以统计工作过程为主线来安排全书内容。数据的搜集是统计分析的基础和前提，数据的整理是数据收集和数据分析的必要环节，统计分析是统计的核心内容。因此本书的内容体系包括描述统计和推断统计两大部分。第二，按数据的测量尺度来安排每一章的内容。数据有定类数据、定序数据、定距数据和定比数据四种类型，每种类型的特点是不一样的，所适用的统计方法也是不一样的。以往的教材往往只按定比数据进行讲解，而实际中经常存在其他三种类型的数据，学生碰到时无从下手，认为学了统计也没用，本书很好地解决了这一问题。第三，把数理统计和经济统计进行了有机结合，一些基本概念和内容都得到了统一。第四，加强了案例分析，大部分章节后面都附上了实际案例，使学生能了解生活中处处是统计，并知道哪些是正确应用，哪些是误用。第五，强调计算机应用，本书专门拿出一章介绍EXcel在统计中的应用。通过本章的学习，可以减轻学生的计算负担，也可提高其运用统计方法分析和解决问题的能力。第六，每章后都附有思考和练习，便于学生复习和总结。本书可作为高职高专院校经济管理类各专业教材，也可作为广大实际工作者的参考书。作为高职高专教材，学时安排60个学时左右比较合适，某些内容各校可以根据学生的基础进行删减。

《统计学》

内容概要

《统计学》作为科学出版社推出的高职高专系列教材之一，在考虑高职高专教学特点的基础上，全面系统地阐述了统计学的基本内容：绪论、统计调查、统计整理、总量指标和相对指标、平均指标、变异指标、时间序列分析、统计指数、抽样估计、假设检验、相关与回归分析、统计综合分析和Excel在统计中的应用。《统计学》强调了案例分析和计算机应用，并把数理统计和经济统计进行了有机结合，全书按照统计工作过程和数据测量尺度编写，应用性强，学生学完即可将其应用于实际工作中。《统计学》做到了普及性和应用性相结合，由浅入深，可作为高职高专院校、成人教育院校相关专业的教材，也可作为经济管理工作者和研究者的参考读物。

书籍目录

第一章 导论第一节 统计的产生和发展第二节 统计的研究对象和方法第三节 统计的职能和组织管理第四节 统计学的基本概念本章案例分析本章练习题第二章 统计调查第一节 统计调查的意义和种类第二节 统计调查方案和问卷设计第三节 统计调查方法第四节 调查误差本章练习题第三章 统计整理第一节 统计整理概述第二节 统率数据的预处理第三节 数据的整理与显示第四节 统计表本章案例分析本章练习题第四章 总量指标和相对指标第一节 总量指标第二节 相对指标第三节 计算和运用总量指标、相对指标的原则本章案例分析本章练习题第五章 平均指标第一节 平均指标概述第二节 算术平均数第三节 调和平均数第四节 几何平均数第五节 众数与中位数第六节 平均指标的应用本章案例分析本章练习题第六章 变异指标第一节 变异指标的意义和作用第二节 异众比率、全距、四分位差和平均差第三节 标准差和标准差系数第四节 分布的偏度和峰度本章案例分析本章练习题第七章 时间数列第一节 时间数列概述第二节 时间数列的水平分析指标第三节 时间数列的速度分析指标第四节 时间数列的影响因素分析本章案例分析本章练习题第八章 统计指灵敏第一节 统计指数的概念第二节 综合指数第三节 平均数指数第四节 指数体系与因素分析第五节 平均指标的因素分析本章案例分析本章练习题第九章 抽样估计第一节 抽样调查的概念及作用第二节 抽样推断的一般问题第三节 抽样推断的基本原理第四节 抽样组织设计本章案例分析本章练习题第十章 假设检验.....第十一章 相关与回归分析第十二章 Excel在统计中应用第十三章 统计综合分析概述附录主要参考文献

章节摘录

插图：第五章 平均指标统计整理对数据进行了最基本的处理，如分类、分组等，这使杂乱无章的大量数据成为有条理的资料，但这只是开始统计分析前的准备性工作。通过计算反映数据分布特征的各个代表值，我们可以进一步了解、掌握数据分布的具体特征和规律。一般而言，对统计数据分布的特征的测量，可以从三个方面着手进行：一是描述数据分布的集中趋势；二是描述数据分布的离中趋势；三是描述数据分布的偏度和峰度。本章将讨论对数据分布集中程度的测量。第一节 平均指标概述一、平均指标的概念所谓数据的集中趋势是指一组数据向某一中心值靠拢的倾向，测度集中趋势也就是寻找数据一般水平的代表值或中心值。在社会现象的同质性总体中，每个总体单位都有区别于其他单位的数量特征，具体表现为大小不等、水平不一的数值上的差异，如具体个人在身高、体重、收入、受教育水平等方面会各不相同，但一个同质整体中的各个单位，都受某种一般水平和某些共同起作用的因素的制约。所以就某一标志而论，它们在数值上的差异总有一定的限度，客观上存在该标志的一般水平，我们称这个一般水平为平均指标。平均指标就是在同质总体内，将各单位数量差异抽象化，用以反映总体在一定条件下某一数量所达到的一般水平。平均指标把总体各单位之间的差异加以抽象概括，其中各个个别标志值的偶然性被相互抵消，从而反映出总体分布的集中趋势。二、平均指标的作用平均指标由于自身的独特性质，在实际运用中具有十分重要的作用。（1）为计算其他的统计量奠定基础有很多统计量都是以平均指标为基础计算的，如方差、相关系数等。（2）说明同一总体某类现象在时间维度上变化的规律性例如，将历年各专业学生学费的平均水平加以对比，就可以明显看出整个学校学生缴纳的学费呈不断增长的趋势。（3）比较不同空间同类现象的一般水平

《统计学》

编辑推荐

《统计学》是李国柱编写的，由科学出版社出版。

《统计学》

精彩短评

- 1、一如既往的支持！很好!
- 2、书是别人用过的，里面圈圈点点的画了不少，有笔记有名字，很不满意，要不是确实着急用真的要退货了
- 3、只有确定了图片后，才能确定购买后，是否是需要的书，帮忙尽快更新。谢谢~

《统计学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com