

# 《电子商务管理实务》

## 图书基本信息

书名：《电子商务管理实务》

13位ISBN编号：9787302049821

10位ISBN编号：7302049823

出版时间：2002-1-1

出版社：清华大学出版社

作者：Brenda Kienan

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《电子商务管理实务》

## 内容概要

本书分为四个部分，分别介绍了如何规划网站、如何创建品牌和吸引顾客、电子商务网站的创建以及网站的维护、宣传和业绩评估等。

## 书籍目录

### 第1部分 规划电子商务

第1章 确定电子商务目标

第2章 制定预算并且严格执行

第3章 了解相关法律

### 第2部分 创建品牌、吸引顾客

第4章 创建网上品牌

第5章 改装与顾客的关系

第6章 利用网上社区提高访问量

### 第3部分 创建电子商务网站

第7章 制定网站规划

第8章 掌握基本的前端技术

第9章 web设计公司、开发人员和开发队伍

第10章 了解后端和主机托管

### 第4部分 维护、宣传和成功

第11章 保持内容的可用性、可管理性和新颖性

第12章 网站的宣传

第13章 评估网站是否成功

附录 构建企业内部网和外部网

术语表

# 《电子商务管理实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)