

《管理的钢盔》

图书基本信息

书名：《管理的钢盔》

13位ISBN编号：9787806990933

10位ISBN编号：7806990933

出版时间：2004-2-1

出版社：哈尔滨出版社

作者：（美）麦克阿瑟·茂赫,马迁利

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理的钢盔》

内容概要

本书内容新颖活泼，阐释的管理理念较为通俗实用，很适合国内读者阅读。它详细介绍了《美国大兵手册》中的25条生存建议，由此引申出了有关管理的25条定理。

书籍目录

- 创新：生存的理由
 - 不创新，就灭亡
- 活着就有希望
 - 有时候撤退也是进步
- 最终的竞争是成本的竞争
 - 控制成本与费用无止境
- 有效的方法就是好方法
 - 结果胜于方法
- 企业不是超人
 - 专业化也许是你最明智的选择
- 不要让“合伙制”成为“失败制”
 - 开除外行且固执的合伙人
- 谨慎选择并购对象
 - 失败于并购对象比失败于竞争对手的可能性还大
- 成功其实很简单
 - 保持顾客的忠诚度
- 小心，小心，再小心
 - 不要过分相信自己的实力
- 防守的方法要不拘一格
 - 进攻是最好的防御
- 危机无时不在，无处不有
 - 居安要思危
- 危机处理应及时
 - 速战速决
- 别出心裁的竞争
 - 不要和竞争对手硬碰硬
-
- 竞争并不总是坏事
 - 竞争对手的进攻有时会帮你的忙

《管理的钢盔》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com