

# 《实战大数据：客户定位和精准营销》

## 图书基本信息

书名：《实战大数据：客户定位和精准营销》

13位ISBN编号：9787302401527

出版时间：2015-8

作者：李军

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《实战大数据：客户定位和精准营销》

## 内容概要

超简单！理论结合实战，通过70多个案例解说，助您快速精通客户定位和营销！

全图解！以图展示文字，通过300多张图片，助您一看就懂大数据的实际应用！

为什么您读不懂客户？开发不了、留不住？

为什么您的营销失败？钱花去了、没效果？

移动互联网时代，企业怎么成功转型、跨界？

APP、O2O、LBS等技巧您是否已充分应用？

本书将详细解答以上的一系列问题。在营销领域，传统的广撒网式的营销模式已经逐渐过时了，尤其是当互联网和移动互联网得到广泛应用之后，企业获取用户数据比以前容易得多，再加上大数据技术的日渐成熟，利用数据对客户进行定位、实现产品的精准营销越来越容易，而且市场也需要精准营销

。为此，笔者通过不断总结和实践，编写了这本《实战大数据：客户定位与精准他营销》。本书从实用性的角度出发，将大数据与营销技巧有机结合，使企业在学习相关方法后能够真正运用到实际的产品营销中，并获得更大的收益。

本书是一本关于“客户定位+精准营销”的大数据实战宝典，通过15个专题内容、70多个案例，帮你迅速抓住大订单、大客户，并通过O2O、APP、LBS、微信、微博、微视的大数据营销技巧，实现利润猛增！

本书有两大特色，一是实用，实战性强，将抽象的大数据落地到具体行业应用上；二是易懂，内容全面，方法多种多样，通过大数据与移动互联网各种微营销工具相结合。

本书包括客户行为精准分析、客户精准定位、大客户筛选与定位、提升客户最佳体验、客户关系管理、产品信息的精准营销、互联网大数据精准营销、移动互联网大数据精准营销、APP大数据精准营销、微信大数据精准营销、QQ大数据精准营销、O2O大数据精准营销、视频大数据精准营销、微博大数据精准营销等内容。

本书适合对大数据、客户分析和营销感兴趣的所有读者，特别是客户分析人员、企业营销人员、创业人员和互联网相关行业人士。

# 《实战大数据：客户定位和精准营销》

## 书籍目录

李军，浸谙互联网多年，10年数据分析、客户定位和商业营销经验，著有畅销书《大海捞：从海量到精准》、《O2O移动互联网营销完全攻略》等专著，对商业数据敏感，能够通过建模深入挖掘客户、产品方面有效的信息，并结合移动互联网时代的各种微营销工具，如APP、LBS、微信、微博、微视等，帮助企业实现成功转型、跨界。

# 《实战大数据：客户定位和精准营销》

## 精彩短评

1、 多数案例浅尝辄止，工具与案例多数难接地气。切入点很好，但是内容却差强人意

# 《实战大数据：客户定位和精准营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)