

《陈力丹《新闻理论十讲》笔记和俊

图书基本信息

书名：《陈力丹《新闻理论十讲》笔记和考研真题详解》

13位ISBN编号：9787511534678

出版时间：2014-3-27

作者：圣才e书网

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《陈力丹《新闻理论十讲》笔记和俊

内容概要

特别提醒：本书可免费试用，下载地址为：<http://e.100xuexi.com/Ebook/611.html>（请复制到浏览器地址栏打开）。

陈力丹著的《新闻理论十讲》（新闻传播学通用系列教材，复旦大学出版社）是我国高校广泛采用的新闻理论权威教材之一，也被众多高校（包括科研机构）指定为“新闻理论”考研考博专业课参考书目。

为了帮助参加研究生入学考试指定考研参考书目为陈力丹著的《新闻理论十讲》的考生复习专业课，我们根据教材和名校考研真题的命题规律精心编写了陈力丹《新闻理论十讲》辅导用书（均提供免费下载，免费升级）：

1. 陈力丹《新闻理论十讲》笔记和考研真题详解

2. 陈力丹《新闻理论十讲》配套题库【名校考研真题（视频讲解）+章节题库+模拟试题】

本书是陈力丹《新闻理论十讲》教材的配套e书，主要包括以下内容：

（1）整理名校笔记，浓缩内容精华。本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。因此，本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

（2）精选考研真题，巩固重难点知识。本书精选了部分名校近年的新闻理论考研真题，这些高校均以该教材作为考研参考书目。所选考研真题基本涵盖了每章的考点和难点，特别注重理论联系实际，突显当前热点。

（3）补充典型题，提供详尽答案。本书参考大量新闻理论相关辅导资料，针对每章的重难点补充整理了典型题，并给出了详细的分析和解答。

（4）最新考研真题和答案，可免费升级获得。本书每年都会进行修订完善，补充最新的考研真题和答案。对于最新补充的视频讲解和真题答案，均可以免费升级获得。

圣才学习网 新闻传播类（www.100xuexi.com）提供陈力丹《新闻理论十讲》等各种新闻传播类经典教材辅导方案【保过班、网授班、多媒体e书、多媒体题库等】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为陈力丹著的《新闻理论十讲》的考生，也可供各大院校学习新闻理论的师生参考。

《陈力丹《新闻理论十讲》笔记和俊

作者简介

圣才学习网 (www.100xuexi.com)

圣才学习网是一家为全国各类考试和专业课学习提供高清视频课程、圣才多媒体电子书、圣才多媒体题库、圣才图书等学习产品的教育类网站，拥有近100种考试（含418个考试科目）、194种经典教材（含英语、经济、管理、证券、金融等共16大类），合计近万小时的高清视频课程，包括考研考博、英语类、证券类、管理类、心理类、工程类、医学类等30个类别的考试和经典教材。

圣才考研网 (www.100exam.com)

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国500所高校12872个专业的考研辅导班（网授保录班、一对一辅导、网授班）、国内外经典教材名师讲堂、考研多媒体题库（免费下载，免费升级）、考研多媒体电子书、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。

书籍目录

目录

第一讲 新闻——叙述事实

1.1 复习笔记

1.2 考研真题及典型题

1.3 考研真题与典型题详解

第二讲 新闻价值

2.1 复习笔记

2.2 考研真题与典型题

2.3 考研真题与典型题详解

第三讲 新闻真实

3.1 复习笔记

3.2 考研真题与典型题

3.3 考研真题与典型题详解

第四讲 新闻客观性原则

4.1 复习笔记

4.2 考研真题与典型题

4.3 考研真题与典型题详解

第五讲 大众传媒的职能

5.1 复习笔记

5.2 考研真题及典型题

5.3 考研真题及典型题详解

第六讲 新闻出版自由

6.1 复习笔记

6.2 考研真题与典型题

6.3 考研真题与典型题详解

第七讲 新闻法

7.1 复习笔记

7.2 考研真题与典型题

7.3 考研真题与典型题详解

第八讲 新闻职业道德与职业规范

8.1 复习笔记

8.2 考研真题与典型题

8.3 考研真题与典型题详解

第九讲 宣传学

9.1 复习笔记

9.2 考研真题及典型题

9.3 考研真题及典型题详解

第十讲 舆论学

10.1 复习笔记

10.2 考研真题及典型题

10.3 考研真题及典型题详解

《陈力丹《新闻理论十讲》笔记和俊

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com