

《苏联晚期媒介生态与体制》

图书基本信息

书名：《苏联晚期媒介生态与体制》

13位ISBN编号：9787516174858

出版时间：2016-1

作者：张举玺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《苏联晚期媒介生态与体制》

内容概要

《苏联晚期媒介生态与体制》一书系2011年度国家社科基金项目“新闻自由化与苏共亡党关系研究”之研究成果，对苏联晚期执政生态、媒介生态、公开性、舆论多元化、苏联报刊与其他大众传媒法的制定与颁布等核心问题进行了系统研究。

书中所包含的研究材料、主要见解、论述和结论等，有助于读者从新闻传播学角度，全面了解苏联晚期推行公开性与舆论多元化改革，以及大众传媒在改革过程中逐步走向失控的历史过程。

书籍目录

导论

第一章 苏共晚期执政生态

第一节 20世纪70-80年代苏联所处的世界环境

- 一 苏联与美国“冷战”达到顶峰
- 二 美国经济下滑，苏联经济开始崛起
- 三 苏联扭转军事劣势，军事力量开始与美国抗衡

结语

第二节 20世纪70-80年代苏联国情

- 一 领导人个人作风滋长
- 二 高度集中的计划经济体制弊端开始在苏联暴露
- 三 民众生活受到政治改革和经济发展的影响

结语

第三节 20世纪70-80年代苏联共产党党情

- 一 苏联共产党的纲领
- 二 苏共党组织的加盟构成和垂直体系
- 三 苏共党章党纲的发展方向

结语

第四节 20世纪70-80年代苏联民情

- 一 苏联各民族的分布状况和欧亚的居住状况
- 二 苏联民众婚姻生育状况
- 三 生活水平体现市场对消费的需要

结语

第五节 20世纪70-80年代苏共主导的改革

- 一 勃列日涅夫主导的改革（1964-1982年）
- 二 安—契主导的改革（1982-1984年）
- 三 党内外出现深度改革的呼声

结语

第二章 苏共晚期媒介生态

第一节 苏共晚期媒介政策

- 一 媒介政策内涵
- 二 苏共当年推行的媒介政策
- 三 苏共不同领导人时期推行的媒介政策

结语

第二节 苏共晚期媒介资源

- 一 媒介资源
- 二 苏共晚期报刊、广播、电视的形态和状况
- 三 媒介作为党的喉舌，驾驭社会舆情

结语

第三节 苏共晚期媒介技术环境

- 一 媒介技术的内涵
- 二 苏联广播、电视、报纸媒介的技术
- 三 媒介技术对苏共发布政策的作用和社会效果

结语

第四节 苏共晚期媒介生存环境

- 一 媒介环境概述
- 二 苏共晚期媒介生存环境
- 三 苏共晚期的媒介生存状态

结语

第三章 苏共晚期的新闻自由化

第一节 新闻自由特征

一 新闻自由的概念

二 新闻自由的特征

三 苏共改革前新闻自由的性质

结语

第二节 苏共改革后推行的新闻自由化

一 苏共改革推行新闻自由化的概念

二 苏共改革推行新闻自由化的实质

三 苏共改革前新闻自由与改革后新闻自由化的区别

结语

第三节 苏共改革推行新闻自由化的核心内容

一 公开性

二 舆论多元化

三 《苏联报刊与其他大众传媒法》

结语

第四章 苏共推行新闻自由化的动因与构想

第一节 苏共推行新闻自由化的背景

一 推行新闻自由化的政治原因

二 推行新闻自由化的经济原因

三 推行新闻自由化的文化原因

结语

第二节 苏共推行新闻自由化的战略构想

一 推行新闻自由化的目标

二 推行新闻自由化的措施

三 推行新闻自由化的发展状况

结语

第三节 苏共推行新闻自由化的价值与意义

一 加强舆论监督功能

二 刺激僵化体制，提高反腐能力

三 促进苏共政治改革

结语

第五章 苏共新闻自由化演进过程

第一节 苏共新闻自由化的初始阶段及角色

一 苏共新闻自由化初始阶段的任务

二 苏共推行新闻自由化之后新闻媒体的作用

三 苏共新闻自由化扮演的角色

结语

第二节 苏共新闻自由化的展开阶段及角色

一 新闻自由化倡导新闻公开性

二 新闻自由化展开之后舆论的作用

三 新闻自由化在展开阶段所扮演的角色

结语

第三节 苏共新闻自由化的发展阶段及角色

一 《苏联报刊与其他大众传媒法》的颁布

二 《苏联报刊与其他大众传媒法》的实施

三 《苏联报刊与其他大众传媒法》对传媒产业产生自作用

结语

《苏联晚期媒介生态与体制》

第四节 新闻自由化的失控阶段及角色

- 一 新闻自由化进入失控状态
- 二 失控时期新闻自由化的表现
- 三 新闻自由化在失控阶段扮演的角色

结语

第六章 苏共新闻事业在自由化浪潮中沉没

第一节 苏共丧失对媒介的控制权

- 一 颁布《传媒法》，主动放弃“把关人”的地位
- 二 “人人办报”合法化
- 三 苏共彻底丧失舆论阵地

结语

第二节 苏联晚期大众传媒所有制呈现多元化

- 一 改革中的苏联大众传媒所有制
- 二 大众传媒呈现多元化业态
- 三 所有制变革引发大众传媒功能转变

结语

第三节 苏联晚期多党制传媒结构

- 一 苏联晚期传媒结构
- 二 多党制传媒涌现
- 三 苏共传媒在党派争斗中迷失

结语

结论与启示

附录一 苏联报刊与其他大众传媒法

附录二 3AKOH CCCP O E AT P CPE CTBAX MACCOBO H OPMA
12 1990 ro a

俄文参考文献

中文参考文献

后记

《苏联晚期媒介生态与体制》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com