

《文化与传媒法概论》

图书基本信息

书名：《文化与传媒法概论》

13位ISBN编号：9787301239688

出版时间：2014-1-28

作者：孙宝金

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文化与传媒法概论》

内容概要

本书对我国现行的文化与传媒法律规范进行了全面的梳理与归纳，内容涉及图书、报刊出版发行，广播电台电视台的设立和节目的管理，电影、电视剧制作和音像及电子出版物的管理，广告活动的监督管理与法律责任，互联网、网吧和网络游戏法律制度，手机媒体、移动电视、博客等新媒体的管理制度，演出与娱乐场所的监管，文物与艺术品的法律制度，以及文化与传媒活动所涉及的著作权、人格权等法律制度等。同时，对国外的文化与传媒法律制度作了简要介绍。

《文化与传媒法概论》

作者简介

孙宝金，河北传媒学院副教授，律师。编著《民法案例分析》《刑法案例分析》等著作。主编《中国特色社会主义理论学习指导》《国防大典》。

书籍目录

- 第一章文化与传媒法概述
 - 第一节文化与传媒法
 - 第二节文化与传媒法的调整对象
 - 第三节文化与传媒法律关系
 - 第四节国外文化与传媒法介绍
 - 第五节我国文化与传媒法的发展
- 第二章图书出版发行法律制度
 - 第一节图书出版法律制度概述
 - 第二节图书出版管理的一般规定
 - 第三节图书市场管理法律制度
- 第三章报刊出版发行法律制度
 - 第一节报刊出版发行的一般规定
 - 第二节报刊出版发行管理制度
 - 第三节报刊市场管理制度
 - 第四节出版物进口管理制度
 - 第五节非法出版的法律责任
- 第四章广播电视法律制度
 - 第一节广播电视法律制度的一般规定
 - 第二节广播电台、电视台的设立
 - 第三节广播电视节目管理法律制度
- 第五章影视音像电子出版物法律制度
 - 第一节电影管理法律制度
 - 第二节电视剧管理法律制度
 - 第三节音像制品管理法律制度
 - 第四节电子出版物管理法律制度
- 第六章广告法律制度
 - 第一节广告法概述
 - 第二节广告活动的原则
 - 第三节广告监督管理原则及其管理制度
 - 第四节广告市场监督管理制度
 - 第五节广告违法行为的法律责任
- 第七章互联网、网吧和网络游戏法律制度
 - 第一节互联网法律制度
 - 第二节网吧管理制度
 - 第三节网络游戏管理制度
- 第八章新媒体管理法律制度
 - 第一节新媒体概述
 - 第二节我国IPTV与移动电视管理法律制度
 - 第三节我国手机媒体、博客、播客管理制度
- 文化与传媒法概论
 - 目录
- 第九章演出与娱乐场所管理法律制度
 - 第一节演出与娱乐场所管理法律制度概述
 - 第二节演出人员和团体管理法律制度
 - 第三节演出和娱乐场所管理法律制度
- 第十章文物与艺术品法律制度
 - 第一节文物与艺术品法律制度概述

《文化与传媒法概论》

第二节 文物管理法律制度

第三节 文化遗产法律制度

第四节 文化艺术品法律制度

第五节 文化场馆法律制度

第十一章 文化传媒与著作权法

第一节 著作权与著作权法概述

第二节 著作权法律关系

第三节 著作邻接权

第四节 传媒与文化艺术作品的著作权的取得、保护期间与限制

第五节 传媒文化艺术作品的著作权纠纷

第十二章 文化传媒与人格权

第一节 文化传媒行为与侵犯人格权

第二节 文化与传媒行为侵害名誉权

第三节 文化与传媒行为侵害肖像权

第四节 文化与传媒行为侵害隐私权

参考文献

后记

《文化与传媒法概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com