

《无形的商机-现代营销中的把金钥匙》

图书基本信息

书名：《无形的商机-现代营销中的把金钥匙》

13位ISBN编号：9787111094395

10位ISBN编号：7111094395

出版时间：2002-04

出版社：机械工业出版社

作者：(美)哈里.贝克威思

页数：188 页

译者：李雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《无形的商机-现代营销中的把金钥匙》

内容概要

本书最精彩的地方，它用通俗易懂的

《无形的商机-现代营销中的把金钥匙》

书籍目录

目录译者序前言致谢第1章
调研

《无形的商机-现代营销中的把金钥匙》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com