

《广告档案2008合订本》

图书基本信息

书名：《广告档案2008合订本》

13位ISBN编号：9789627561439

10位ISBN编号：9627561436

出版时间：2008

出版社：ARCHIVE

作者：德国ARCHIVE

页数：662

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告档案2008合订本》

内容概要

作品来自全球广告界知名设计师、摄影师及顶级广告公司的投稿精选，内容分为广告、设计、摄影、海报等大类别，每期还按产品类别进行细分，包含饰品配件、视听器材、机动车船、银行与保险、酒精饮料、化妆品、娱乐、时装、食品、家具、家政园艺、医药、出版与传媒、服务、社会/环保、运动、旅游休闲等。

以国际版、欧洲版、德国版和中文版四种版本发行，发行量逾38000份，读者遍布美国、亚洲、欧洲、澳洲和非洲。每份杂志平均被四位读者传阅，全球有超过152000位富于创意的优秀广告人阅读这本著名的杂志。

《广告档案2008合订本》

作者简介

全球广告及海报作品权威杂志，由Walter L ü rzer 创办于1984年，专门收录全球近2个月最新的优秀平面广告作品和海报作品，其中包括国际著名广告奖项的获奖作品，为创意人所必备。

《广告档案2008合订本》

精彩短评

- 1、还不错
- 2、嗯 还好
- 3、死贵
- 4、没什么好说的.想买广告档案2009, ¥ 200.

《广告档案2008合订本》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com