

《高级市场营销学》

图书基本信息

书名：《高级市场营销学》

13位ISBN编号：9787542907202

10位ISBN编号：7542907204

出版时间：2000年9月1日

出版社：第2版 (2000年9月1日)

作者：张文贤

页数：573 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高级市场营销学》

内容概要

本书比较推崇国外一些成功的教学方法，比如以案例分析著称的哈佛教学法，这种方法有助于培养创新精神，丰富教学内容，活跃课堂气氛，有利于理论与实际的结合，企业与学校的合作，有利于把管理理论和方法转化为现实的生产力。为此，在我们的教材中，特别注重充实案例分析的材料，尤其是中国企业的市场营销案例。希望给学生和读者有更多的讨论思考的余地和想象的空间。

《高级市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com