

# 《人生的行銷企劃書》

## 图书基本信息

书名：《人生的行銷企劃書》

13位ISBN编号：9789866841529

出版时间：2014-3-6

作者：Robert Michael Fried, Jayce Lee

页数：372

译者：洪慧芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《人生的行銷企劃書》

## 內容概要

啟動你職業生涯和人生的完美時機就是現在

走一遍自我探索之旅

閱讀《人生的行銷企劃書：做你熱愛的事，並從中獲利、創造人生意義》之前，請自問：

我有什麼天賦、優點或特色讓我與眾不同？

我是否把時間花在最重要的事物上？

上次我冒著失敗的風險，投入堅信的事物是什麼時候？

每天我都是帶著目的起床嗎？

我是否讓遺憾取代了夢想？

我的人生是否對他人有所貢獻？如果明天就離開人世，我會留下什麼遺澤？

堅持核心價值，關注真正重要的事情

《人生的行銷企劃書：做你熱愛的事，並從中獲利、創造人生意義》讓你知道如何用追求事業成功的原則，來實現個人目標。在商業界，公司必須為其品牌或產品找到目標客群，再鎖定他們；在個人方面，你要找的目標顧客是真實的你。這時你需要盤點自我，找出什麼對自己最重要。當你意識到過有意義的人生是你的首要之務，當你有了這樣的體悟，你將御風而行！

把熱情與天分應用在有意義的地方

找出人生的真正目的並非易事，那是個流程。《人生的行銷企劃書：做你熱愛的事，並從中獲利、創造人生意義》提供一套目標導向的藍圖，務實又熱血，啟動你展開個人旅程，提醒你將時間投入在最重要的事物上，並達到真實的成功。成功的關鍵，是在賺錢與創造意義之間拿捏微妙的平衡。恰如愛默生所說：知道一個生命因你的存在而活得更加愜意，那就算成功了。

# 《人生的行銷企劃書》

## 作者簡介

羅伯·麥克·傅立德 Robert Michael Fried

是財星五百大企業的行銷策略家，曾指導摩托羅拉、鸚鵡螺礦業公司（Nautilus）、比比眼鏡（Bebe Eyewear）、露華濃眼鏡（Revlon eyewear）、馬蘭士音響（Marantz stereo）、行星（Planet）環保產品系列，以及多家矽谷的高科技業者如何行銷與授權。他經常受邀到企業與大學校園擔任客座講師，包括美敦力（Medtronic）、富國銀行（Wells Fargo）、紐約大學、加州大學洛杉磯分校、南加州大學、普洛威頓斯學院、美國海軍研究院。他創辦品標行銷諮詢公司（Brandmark Marketing Consultin）與三風公司（Thirdwind），致力協助大家達成專業與個人的目標，目前住在加州卡梅爾的海邊。

# 《人生的行銷企劃書》

## 書籍目錄

12點行銷原則與人生規劃流程  
行銷報告  
定義你所在的事業  
評估市場  
找出目標客群  
推出策略  
度過產品週期  
打造品牌  
拓展範圍  
打造影響深遠的廣告活動  
規劃配銷  
達到銷售目標  
分析損益  
建立機會目標 個人再造  
找出自己是誰及想成為什麼  
善用你的優點  
找出真實自我  
找到利基點放膽冒險  
每個階段都重塑自我  
打造個人品牌  
留下典範  
重新喚醒內在創意  
善用時間與精力  
走出去實現個人目標  
盤點個人損益  
實現夢想

# 《人生的行銷企劃書》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)