

# 《搜索》

## 图书基本信息

书名：《搜索》

13位ISBN编号：9787307110350

出版时间：2013-6-1

作者：梁晓涛,汪文斌

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《搜索》

## 内容概要

《未来媒体丛书·高等院校新媒体系列教材:搜索》试图对互联网上衍生的新业态进行一次全景式的扫描,选取其中具有代表性的移动互联网、社交网络服务、微博、搜索和网络视频等五个形态进行深度剖析和研究。解剖了各具特色的搜索引擎服务商,提出专业化、个性化、智能化是搜索引擎未来的三个发展方向。

## 书籍目录

- 搜索概述 / 1
- 1.1 搜索相关概念 / 1
- 1.2 搜索与媒体以及搜索平台对传媒发展的意义 / 2
- 1.3 搜索的发展历程 / 4
- 1.4 搜索的分类 / 7
- 1.5 小结 / 31
- 最大中文搜索引擎——百度 / 32
- 2.1 百度简介 / 33
- 2.2 百度与传媒 / 33
- 2.3 百度指导方针 / 37
- 2.4 百度搜索特点 / 39
- 2.5 百度搜索技巧 / 40
- 2.6 百度的核心软件技术支持——框计算 / 41
- 2.7 百度搜索服务 / 44
- 2.8 百度导航服务 / 50
- 2.9 百度社区服务 / 52
- 2.10 百度游戏娱乐 / 62
- 2.11 百度移动服务 / 65
- 2.12 百度站长服务 / 67
- 2.13 百度软件工具 / 78
- 2.14 百度其他服务 / 82
- 2.15 百度盈利模式 / 88
- 2.16 百度的发展经验小结与百度的未来展望 / 91
- 全球最大搜索引擎——Google / 94
- 3.1 Google简介 / 94
- 3.2 Google与传媒 / 95
- 3.3 Google指导方针 / 101
- 3.4 Google搜索技巧 / 104
- 3.5 Google特点 / 105
- 3.6 Google核心技术 / 107
- 3.7 Google搜索方法技巧 / 109
- 3.8 Google功能应用 / 110
- 3.9 Google特色功能 / 139
- 3.10 Google盈利模式 / 141
- 3.11 小结 / 142
- 第一代搜索引擎——雅虎 / 145
- 4.1 雅虎简介 / 145
- 4.2 雅虎的指导思想 / 148
- 4.3 雅虎搜索的特点 / 149
- 4.4 雅虎搜索技术 / 151
- 4.5 雅虎功能应用 / 154
- 4.6 小结 / 159
- 全球最大的视频搜索引擎——B1inkx / 161
- 5.1 视频搜索服务的兴起 / 161
- 5.2 B1inkx简介 / 164
- 5.3 发展历程 / 165
- 5.4 指导方针 / 165

- 5.5B1inkx功能介绍 / 166
- 5.6小结 / 173
- 元搜索引擎——Dogpile / 175
  - 6.1Dogpile简介 / 175
  - 6.2发展历程 / 176
  - 6.3指导方针 / 176
  - 6.4元搜索引擎与独立搜索引擎比较 / 176
  - 6.5Dogpile的详细介绍 / 178
  - 6.6中文元搜索引擎 / 183
  - 6.7小结 / 184
- 社会化搜索引擎——ChaCha / 186
  - 7.1ChaCha简介 / 187
  - 7.2ChaCha发展历程 / P87
  - 7.3ChaCha指导方针 / P88
  - 7.4ChaCha搜索特点 / P88
  - 7.5ChaCha功能应用 / 189
  - 7.6ChaCha运营模式 / 192
  - 7.7ChaCha盈利模式 / 192
  - 7.8ChaCha特色 / 193
  - 7.9小结 / 194
- FTP搜索引擎——天网 / P95
  - 8.1北大天网指导思想 / 195
  - 8.2北大天网简介 / 195
  - 8.3北大天网搜索特点 / 195
  - 8.4北大天网功能应用 / 196
  - 8.5北大天网相关技术应用 / P98
  - 8.6小结 / 201
- 语义搜索引擎——Hak5a / 202
  - 9.1语义搜索引擎概念 / 202
  - 9.2最大的语义搜索引擎——Hakia / 202
  - 9.3Hakia的语义搜索处理解决方案 / 203
  - 9.4Hakia搜索服务 / 204
  - 9.5其他语义搜索引擎介绍 / 205
  - 9.6小结 / 207
- 综合类搜索引擎——jopee / 209
  - 10.1Jopee简介 / 209
  - 10.2Jopee指导方针 / 210
  - 10.3Jopee搜索特点 / 210
  - 10.4Jopee搜索技术 / 2P1
  - 10.5Jopee功能应用 / 2PP
  - 10.6Jopee特色 / 212
  - 10.7小结 / 213
- 其他搜索引擎 / 214
  - 11.1即刻搜索 / 214
  - 11.2盘古搜索 / 214
  - 11.3有道搜索 / 214
  - 11.4搜狗搜索 / 215
  - 11.5小结 / 215
- 搜索的市场现状与发展趋势 / 216

- 12.1 搜索的市场现状 / 216
  - 12.2 国内搜索产业市场规模 / 222
  - 12.3 国内主要搜索运营商分析 / 228
  - 12.4 国内搜索产业市场运行 / 236
  - 12.5 未来搜索的发展趋势 / 238
  - 12.6 小结 / 243
- 冲击、应对、融合，搜索平台与传统媒体的未来之路 / 244

## 《搜索》

### 精彩短评

1、整套“未来媒体”丛书都挺水的，五本由网络上的常识性信息拼凑而成的书，作者的观点和思考在哪里。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)