

《美学》

图书基本信息

书名：《美学》

13位ISBN编号：9787040094213

10位ISBN编号：7040094215

出版时间：2001-6-19

出版社：高等教育

作者：王杰 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美学》

内容概要

美学（专升本），ISBN：9787040094213，作者：王杰主编

书籍目录

第一章 绪论第一节美和美学第二节美学研究的对象第三节美学在现代人文学科中的地位第二章 审美经验第一节审美经验与日常生活经验一、审美经验的二重性二、审美经验与日常生活经验的区别第二节审美需要的二重性一、需要的二重性二、审美需要的二重性三、审美需要的内容受到审美活动的制约第三节审美活动及其意义一、审美活动的定义二、审美活动的过程三、审美活动的功能第三章 美的本质第一节探讨美的本质的不同途径第二节审美关系及其对象性形式第三节美是以情感为中介的意识形态属性或价值一、美的观念：一个开放的系统二、美的问题：在人生的维度与创造的维度之间三、关于人的本质与美的本质四、美是以情感为中介的意识形态属性或价值第四章 形式美第一节形式美的生成一、形式美与劳动二、形式美与情感三、形式美与自由第二节形式美的基本特点一、形式美的可感性二、形式美的象征性三、形式美的内涵多义性第三节形式美的基本因素一、形式美的物性因素二、形式美的意识形态因素三、形式美的基本规律第五章 自然美第一节自然美：美学难题中的难题一、国外代表性观点二、国内代表性观点第二节自然美的特殊性一、自然性二、多面性三、形式性（侧重形式美）四、象征性第三节自然美的文化价值一、启迪智慧激发创造二、陶冶性情提高境界三、愉悦身心丰富生活四、和合天人通融群己第六章 社会美第一节人类审美意识的发展与社会美一、审美意识的发展二、社会审美意识的内部结构第二节社会美与现实生活的联系与区分一、社会美的表现二、社会美与现实生活的关系……第七章 艺术美第八章 艺术的分类及审美特征第九章 审美范畴第十章 美感第十一章 审美教育与审美交流第十二章 美学的未来后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com