

《疯狂AD·创意广告设计》

图书基本信息

书名：《疯狂AD·创意广告设计》

13位ISBN编号：9787561846445

10位ISBN编号：7561846444

出版时间：2013-4

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《疯狂AD·创意广告设计》

内容概要

《疯狂AD:创意广告设计(活页教材)》打破了传统广告创意类教材呆板的教学模式，开拓了以思维方式、呈现方式、修辞方法以及品牌战术为单元的教学内容，并辅以理论和案例，显得生动而有趣。更深层次的涵义在于，它的编排方式体现了广告创意各项“力”的元素。

《疯狂AD·创意广告设计》

精彩短评

1、书的内容不错，排版实在是不能忍！广告设计的书居然是黑白的也是醉了！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com