

《中国电子商务之都互联网经济发》

图书基本信息

书名：《中国电子商务之都互联网经济发展报告》

13位ISBN编号：9787894906007

10位ISBN编号：789490600X

出版时间：2009-9

出版社：杭州市信息化办公室、浙江工商大学 浙江大学出版社 (2009-09出版)

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国电子商务之都互联网经济发》

前言

21世纪是“全球化、新经济、互联网”的世纪。经济全球化深入发展，新经济浪潮风起云涌，互联网大有将世界“一网打尽”之势。谁游离于全球化、谁不发展新经济、谁不“触网”，谁就会被飞速前行的时代无情抛弃。特别是电子商务正在引发一场“按需定制”的生产模式革命，“线上销售”的销售模式革命，“创业式”的就业模式革命，“货比三家”的消费模式革命，“无领式”的生活模式革命。业内人士预言：中国互联网下一个十年是电子商务的十年。未来三五年内，电子商务将从一个非主流商务平台变成一个主流商务平台。可以预见，电子商务必将成为21世纪全球贸易的基本形态，“网商”必将成为21世纪最大的企业家群体，互联网经济必将成为21世纪的主导经济形态。网络改变着世界，改变着中国，改变着杭州，推动世界、中国和杭州快步迈入“网络时代”、“网商时代”。杭州自然环境秀美，创业环境和谐，政策环境宽松，具有优越的环境优势；杭州拥有一批名校名社名企，集聚了一大批IT产业人才，中国网商大会和中国网商节的成功举办，吸引了一大批专业人才来杭创业，具有丰富的人才优势；杭州是国家电子商务、电子政务和信息化综合试点城市，电子商务发展起步早、基础好，形成了“阿里巴巴网”、“中国化工网”、“中国化纤信息网”、“全球纺织网”等一大批电子商务网站和信息服务平台，涌现了一大批以“阿里巴巴”为代表的电子商务龙头企业。

《中国电子商务之都互联网经济发》

内容概要

《中国电子商务之都互联网经济发展报告(2009年)(附光盘1张)》主要内容简介：21世纪是“全球化、新经济、互联网”的世纪。经济全球化深入发展，新经济浪潮风起云涌，互联网大有将世界“一网打尽”之势。谁游离于全球化、谁不发展新经济、谁不“触网”，谁就会被飞速前行的时代无情抛弃。特别是电子商务正在引发一场“按需定制”的生产模式革命，“线上销售”的销售模式革命，“创业式”的就业模式革命，“货比三家”的消费模式革命，“无领式”的生活模式革命。业内人士预言：中国互联网下一个十年是电子商务的十年。未来三五年内，电子商务将从一个非主流商务平台变成一个主流商务平台。可以预见，电子商务必将成为21世纪全球贸易的基本形态，“网商”必将成为21世纪最大的企业家群体，互联网经济必将成为21世纪的主导经济形态。

发展篇1 总论1.1 编制说明1.2 互联网经济概念和全球发展态势1.3 杭州互联网经济发展的现实基础1.4 杭州市互联网经济发展的产业基础1.5 杭州市互联网经济概貌1.6 杭州市委、市政府对互联网经济发展的领导和支持2 电子商务2.1 电子商务概述2.1.1 电子商务的基本概念2.1.2 电子商务的影响2.1.3 电子商务的基本模式分类2.2 国内外电子商务的发展现状2.2.1 国外电子商务的发展现状2.2.2 我国电子商务的发展现状2.3 杭州市电子商务发展概况2.3.1 杭州市电子商务发展环境2.3.2 杭州市电子商务特色2.3.3 杭州电子商务典型模式及分类2.3.4 杭州市电子商务发展成果3 网游和动漫3.1 网游和动漫概述3.1.1 网游概述3.1.2 动漫概述3.2 网游和动漫产业的国内外发展现状3.2.1 网游产业的国内外发展现状3.2.2 动漫产业的国内外发展现状3.3 杭州网游和动漫产业发展概况3.3.1 杭州网游产业发展概况3.3.2 杭州动漫产业发展概况4 搜索引擎与网络广告4.1 搜索引擎4.2 网络广告概述4.2.1 网络广告的定义4.2.2 网络广告的特点4.3 网络广告的经济活动4.3.1 门户网站广告4.3.2 网络广告代理4.3.3 网络广告联盟4.3.4 网络广告投放效果测评4.4 杭州市网络广告发展现状4.4.1 杭州市网络广告企业4.4.2 杭州市网络广告产业的优势和发展趋势5 数字电视全媒体5.1 数字电视与互联网5.1.1 数字电视全媒体概述5.1.2 国内外数字电视发展现状5.2 杭州数字电视发展现状5.2.1 杭州数字电视发展的特色5.2.2 杭州数字电视服务内容及发展规模5.2.3 杭州数字电视全媒体的产业影响5.3 杭州数字电视的发展趋势6 移动商务6.1 移动商务概述6.1.1 移动商务的概念及应用6.1.2 移动商务的优势6.2 国内外移动商务的发展现状6.2.1 国际上移动商务的发展现状6.2.2 国内移动商务的发展现状6.3 杭州移动商务的发展现状和前景7 软件服务与SaaS模式7.1 SaaS概述7.2 SaaS概况7.2.1 全球SaaS概况7.2.2 中国SaaS概况7.3 杭州发展SaaS的软件业基础7.4 杭州部分SaaS企业7.5 发展趋势8 其他类型8.1 网络社区8.1.1 网络社区的概念和组成8.1.2 网络社区的分类及典型举例8.1.3 杭州网络社区发展现状8.2 网络通信8.2.1 网络通信和即时通信的概念8.2.2 网络通信的分类及国内外应用现状8.2.3 杭州的网络通信8.3 基于互联网的物流业发展8.3.1 基于互联网的物流业概况8.3.2 物流业在国内外的的发展现状8.3.3 杭州市物流业发展状况9 人才9.1 杭州市高等教育对信息化人才的培养9.1.1 总体概况9.1.2 在杭高校人才培养的活动9.1.3 在杭高校信息化人才培养小结9.2 企业对信息化人才的培养9.2.1 信息化人才实训中心9.2.2 阿里巴巴三把培养人才之火9.3 杭州信息化人才供需概况10 对策和建议10.1 杭州市互联网经济发展存在的问题10.2 发展对策案例篇11 电子商务案例11.1 综合电子商务平台11.1.1 打造世界一流电子商务服务商——阿里巴巴11.1.2 细分天下、网赢天下——网盛生意宝11.2 行业电子商务平台11.2.1 打造中国医药B2B第一品牌——珍诚医药网11.2.2 家纺行业的电子商务平台——中国家纺网11.2.3 用信息为机电行业创造财富——机电之家网11.2.4 酷江山五金产业服务支持中心——杭州宏创电子商务有限公司11.2.5 从传统农产品到电子商务，“鼠标”创造无限商机——中华名优特产网11.2.6 打造中国园林业的第一网络媒体——中国园林商情网11.2.7 全球最大的网上塑料橡胶贸易市场——全球塑胶网11.2.8 十年历练，十年蜕变——中国建材网11.2.9 领航医药电子商务中介——海虹药通11.2.10 中国园林花木行业最大的行业门户——中国园林网11.2.11 机械行业网络媒体的领军者——中华机械网11.2.12 中国服装第一网——中国名牌服装网11.2.13 中国化纤第一网——中国化纤网11.2.14 电子商务掀起盛世狂潮——杭州盛世商潮控股股份有限公司11.3 旅游电子商务11.3.1 旅游行业领先的旅游产品交易平台——比比西11.3.2 中国乡村休闲网——乡旅中国网11.3.3 国际旅游电子商务的先行者——同人国际旅社11.4 企业电子商务11.4.1 百货商场的信息化应用——杭州大厦电子商务平台11.4.2 个性化礼品——卡当11.4.3 服装品牌B2C网上零售网——衣服网11.4.4 致力打造最专业家电营销平台——百诚家电网11.4.5 国内唯一的多业态图书电子商务平台——博库书城网11.4.6 “电子商务+物流配送”——杭网每日商城11.4.7 面向百姓生活的电子商务网站——三替购物网11.4.8 让电子商务走进每个家庭——小区生活网11.4.9 国内第一大IT网站——颐高11.4.10 打造优秀的购物平台——优邮网11.4.11 大型零售企业综合电子商务——百大集团12 网游和动漫案例12.1 中国领先的网吧平台运营商——杭州顺网12.2 网游“全能战士”——渡口网络12.3 网页游戏的旗帜——杭州乐港科技有限公司12.4 专注游戏研发——杭州火雨网络科技有限公司12.5 一个动漫领军企业的风生水起——中南卡通13 搜索引擎与网络广告案例13.1 整合网络营销服务——盘石13.2 Google AdWords广告——网通互联13.3 第一商务——创业互联13.4 三维仿真城市地图——E都市13.5 商务搜索引擎——浙江城搜网络科技14 数字电视全媒体案例14.1 全国首创数字电视全媒体企业——华数网通信息港15 移动商务案例15.1 全国首家电子票务网——大家网15.2 移动商务统一服务平台——移动快线15.3 移动门户——天搜网15.4 国内领先的移动商务平台——绿线1010101016 SaaS案例16.1 基于互联网的商业管

《中国电子商务之都互联网经济发》

理软件——阿里软件16.2 开创办公新模式——第二办公室17 其他类型案例17.1 网络社区17.1.1 杭州社区第一网——19楼17.1.2 互动娱乐平台——汉唐文化9158互动17.1.3 博客走向企业——企博网17.2 即时通信17.2.1 中小企业的最佳电子商务服务平台——中国电信114号码百事通17.3 基于互联网的物流企业17.3.1 物流平台整合运营商——浙江传化物流基地17.3.2 颠覆传统物流，打造全新商业模式——网达物流17.3.3 搭建浙江省物流行业公共服务平台——浙江物流网17.3.4 现代化物流管理的典范——浙江中货国际附录1 杭州市互联网经济相关数据汇总表2 杭州互联网经济发展相关政策法规3 杭州互联网经济发展大事记4 杭州市部分互联网企业名录

章节摘录

插图：分析性CRM，通过ERP系统.整合成具有自动分析功能旅行社电子商务系统，以提高网站转换率和网络客人的订单确定率以及旅行社的工作效率。目前，同人国旅网上采购额达到240万，网上销售额超过500多万，线上销售比例超过80%，线上支付率达到90%。4.创新点同人国旅针对现有旅游行业内的结构分工不明确，旅行社企业内的操作流程缺失、管理水平落后、整体协调性差、缺乏业务前瞻性和抗风险能力的特点，研发了同人旅游ERP系统，并将系统与网站平台进行整合，在提高生产效率的同时，也避免了传统旅行社中一个计调一统天下的缺陷。该系统克服了旅游行业操作的复杂性和多变性，将原料采购、客户管理服务、线路自动安排报价、计调服务和财务管理有机地结合在一起，大大提高了旅行社管理的整体性以及服务的效率。特别是在现在旅游行业的操作缺乏统一标准和规范的情况下，以规范和标准来对旅行社的所有运作进行管理，可以说是对传统旅行社操作模式的一次巨大变革。同人国旅还在杭州旅游行业内建立了第一个真正意义上的旅游资源数据库，摆脱了传统意义上单一的数据录入和存贮，使其能够根据ERP系统或其他系统需要进行数据自动分析。

《中国电子商务之都互联网经济发》

编辑推荐

《中国电子商务之都互联网经济发展报告(2009年)(附光盘1张)》由浙江大学出版社出版。

《中国电子商务之都互联网经济发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com