

《企业生存之路:有效占领市场的终南捷径》

图书基本信息

书名：《企业生存之路:有效占领市场的终南捷径》

13位ISBN编号：9787502126568

10位ISBN编号：7502126562

出版时间：2000-01-01

出版社：石油工业出版社

作者：李辉华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业生存之路:有效占领市场的终南捷径》

内容概要

本书是“工商管理宝鉴丛书”之一。本书在详细分析新产品开发对企业成长举足轻重的基础上，入情入理地研究了不同企业进行新产品开发应具备的条件、应选择的发展战略、应注意的开发事项、应消除的开发障碍、应规避的风险等，对所有关心企业生存者均有所启迪。

《企业生存之路:有效占领市场的终南捷径》

书籍目录

- 第一章 新产品及其开发的意义
- 第二章 新产品开发的可行性分析
- 第三章 新产品开发的战略选择
- 第四章 新产品开发的一般过程
- 第五章 新产品开发的营销策略
- 第六章 新产品开发与技术进步
- 第七章 新产品开发的风险与障碍分析
- 第八章 新产品开发案例分析

《企业生存之路:有效占领市场的终南捷径》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com