

《企业商标权益保护》

图书基本信息

书名：《企业商标权益保护》

13位ISBN编号：9787504544483

10位ISBN编号：7504544485

出版时间：2004-5

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：李智编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业商标权益保护》

内容概要

本书系统介绍了企业商标权获得和保护的相关内容，主要包括商标权的获得、商标权的保护、商标权的行使、商标使用的管理、商标代理制度、国际商标注册申请、商标的国际保护以及商标侵权的法律制裁等内容。全书通过大量案例进一步说明了处理商标问题的步骤、技巧、方法，从而为解决企业常见的商标法律问题提供了参考。其内容丰富实用、浅显易懂，力争为创业人员在创业过程中维护自身权益提供有益的参考。

本书不仅可以作为创业培训教材，也可供高校师生、普通创业者、企业管理人员参考。

本书由李智编著，吴湘闽审稿。

书籍目录

- 第一章 商标
 - 第一节 商标的概念
 - 第二节 商标的分类及功能
 - 第三节 商标法概述
 - 案例
 - 思考题
- 第二章 商标权概述
 - 第一节 商标权的概念与特征
 - 第二节 商标权法律关系的主体
 - 第三节 商标权法律关系的客体
 - 第四节 商标权法律关系的内容
 - 案例
 - 思考题
- 第三章 商标权的获得
 - 第一节 获得商标权的原则

《企业商标权益保护》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com