

《公司声誉》

图书基本信息

书名：《公司声誉》

13位ISBN编号：9787509622568

10位ISBN编号：7509622565

出版时间：2013-1

作者：缪荣

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公司声誉》

内容概要

《公司声誉(第2版)》在总结前人成果的基础上试图提出一个系统的公司声誉研究框架，从利益相关者的角度对公司声誉的内涵、价值创造机制、形成机制以及测量指标体系进行系统的探索。主要包括公司声誉的内涵、特征和功能、公司声誉的形成机制等内容。

《公司声誉》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com