

# 《怎样看透顾客的心》

## 图书基本信息

书名：《怎样看透顾客的心》

13位ISBN编号：9787506425193

10位ISBN编号：750642519X

出版时间：2003-1

出版社：中国纺织出版社

作者：陈企华 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《怎样看透顾客的心》

## 内容概要

作为一名推销员，都想在推销时成功把握顾客的心理，使推销顺利获得成功。本书正是从把握顾客心理这一角度出发，详细论述了怎样从顾客的语言、顾客的表情、顾客的行为等各个方面判定顾客心理的各种技巧。参照书中的内容进行操作，你将获得意外的惊喜，从而使你的推销业绩更上一层楼。

# 《怎样看透顾客的心》

## 书籍目录

### 第一章 顾客心理分析

#### 一. 顾客的需要和动机

1. 顾客的需要及其分类
2. 顾客需要的特征
3. 个体、家庭和机构顾客的需要
4. 需要的理论及在销售中的运用
- 5.

# 《怎样看透顾客的心》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)