

《企业管理新范式的探索》

图书基本信息

书名：《企业管理新范式的探索》

13位ISBN编号：9787504717122

10位ISBN编号：7504717126

出版时间：2001-5

出版社：中国物资出版社

作者：申光龙

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理新范式的探索》

内容概要

管理是一种复杂且充满智慧挑战的艺术。而信息化时代的来临，使管理都面临的工作更具挑战性。基本上组织变革的因素有四项：结构、任务、技术与人，四者之间是相互影响的。因此，组织利用新的管理学理论工具会影响组织在流程上的变革与再造，同时也会是一种群体学习、成长与改善的过程，这样的历程不仅牵涉到组织的结构，更会造成企业文化的冲击。

本书前言

特色及评论

<b

《企业管理新范式的探索》

书籍目录

- 1.企业远景的探索性研究
- 2.试论IMC战略的执行人—营销传播管理者
- 3.整合营销传播战略与营销信息技术之结合
- 4.非营利组织管理的界定性研究
- 5.迅速反应管理与电子商务的探索性研究
- 6.澳门旅游业服务质量研究
- 7.企业战略联盟动因的探索性研究
- 8.知识管理时代的全球知识信息网络的探索性研究
- 9.试论虚拟衍生企业模式<

《企业管理新范式的探索》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com