

《新中介的崛起与房地产价值链的重构》

图书基本信息

书名：《新中介的崛起与房地产价值链的重构》

13位ISBN编号：978756156290X

出版时间：2017-1

作者：巴曙松,杨现领

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新中介的崛起与房地产价值链的重构》

内容概要

随着互联网的冲击和存量房市场的快速上升，中国房地产经纪行业正在积极地裂变，而其中最引人注目的变化则是经纪人的全面崛起。本书将从经纪人的角度对整个房地产经纪行业的历史、现状与未来进行全面的总结与展望，同时讨论互联网给房地产经纪人角色所带来的变化。

《新中介的崛起与房地产价值链的重构》

作者简介

巴曙松教授现为香港交易及结算所（港交所）首席中国经济学家，还担任中国银行业协会首席经济学家。他还是享受中国国务院特殊津贴专家，在多所知名大学担任兼职的金融学教授、博士生导师。主要著作有：《巴塞尔新资本协议研究》《金融危机中的巴塞尔新资本协议:挑战与改进》《巴塞尔资本协议 III 研究》《中国资产管理行业发展报告》《城镇化大转型的金融视角》等。

杨现领博士，现任链家研究院院长。曾任华创证券研究所新产业部总经理，高级分析师，多年来一直从事房地产与宏观经济政策研究，与巴曙松教授合著有《城镇化大转型的金融视角》（厦门大学出版社出版，获得“第五届中华优秀出版物提名奖”）和《房地产大转型的“互联网+”路径》。杨现领博士还获得2015年“中国青年金融学者奖”（中国金融博物馆组织评选）

《新中介的崛起与房地产价值链的重构》

书籍目录

第一章 六大支柱/ 1

- 一、行业的现状与问题:几个衡量指标/ 3
- 二、重新定义经纪的内涵:几个新变化/ 1 1
- 三、六大支柱/ 1 7

第二章 信息的生产、分发与匹配/ 2 4

- 一、二手房交易中信息的内涵与影响因素/ 2 6
- 二、信息生产、分发与匹配的国际经验/ 3 2
- 三、中国信息生产、分发与匹配的现状其原因/ 5 1
- 四、总结与建议/ 5 3

第三章 交易制度/ 5 8

- 一、二手房交易制度的内涵、要素与现状/ 6 1
- 二、不同国家的交易制度比较/ 6 7
- 三、中国的交易制度:现状与问题/ 1 1 1
- 四、政策建议/ 1 2 4

第四章 流通性金融/ 1 3 0

- 一、中国流通性金融的背景与作用/ 1 3 4
- 二、中国流通性金融业务的实践/ 1 4 2

三、成熟市场流通性金融体系/ 1 4 8

四、总结与建议/ 1 5 5

第五章 移动互联网/ 1 5 8

- 一、关键变化/ 1 6 0
- 二、三个困境三个方向/ 1 6 3

第六章 行业监管体系/ 1 7 4

- 一、法律约束/ 1 7 6
- 二、行业自律/ 1 8 6
- 三、管理机制/ 1 9 5
- 四、总结与建议/ 2 0 1

第七章 职业化的经纪人/ 2 0 6

- 一、职业化的定义、内涵和必要性/ 2 0 8
- 二、经纪人职业化的现状和问题/ 2 1 2
- 三、经纪人职业化的国际经验/ 2 2 1
- 四、总结与建议/ 2 3 4

第八章 政策清单/ 2 3 8

- 一、树立经纪行业运行基本底线/ 2 3 9
 - 二、建立从业者行为和业务流程规范/ 2 4 5
 - 三、促进行业向专业化、深度化转型发展/ 2 4 9
- 致 谢/ 2 5 4

《新中介的崛起与房地产价值链的重构》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com