

《企业经营国际化》

图书基本信息

书名：《企业经营国际化》

13位ISBN编号：9787542908551

10位ISBN编号：7542908553

出版时间：2001-3

作者：刘爱珍

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业经营国际化》

内容概要

我国正处于经济转型和高速增长期，政府政策的鼓励与支持，为企业经营国际化奠定了良好的基础。企业经营行为受外部经营环境变化应发生战略性反映，通过战略推动与创新市场，加快企业经营国际化进程，才能真正提高我国整体经济实力。

本书作者长期从事经济管理类课程教学与科研，对新世纪企业经营所需解决的有关问题作过较为详细的剖析与探索，并在市场调研基础上曾发表过多篇论文。本书主要依托信息时代我国进入W T O的大背景，从企业经营国际化动因与战略决策着手，较为详细地剖析了企业经营国际化策略，如国际市场信息研究与细分策略、企业经营国际化运作策略、国际化环境与企业经营策略等。全书力求理论联系实际，有较多实例可供参考。本书可作为各高等院校经济与管理类相关专业辅助教材，企业经营管理人、有志于投身国际市场的经营者以及相关专业的学生及教师的参考读物。

《企业经营国际化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com