

《管理造势论》

图书基本信息

书名：《管理造势论》

13位ISBN编号：9787801622174

10位ISBN编号：7801622170

出版时间：2001-1

出版社：经济管理出版社

作者：张福墀,周福元

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理造势论》

内容概要

《管理造势论》共分六章，内容包括：理论思维、决策造势、天时与市场、管理与策略、人和与活力、营销与公关。

《管理造势论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com