

# 《现代杂志企划设计制作》

## 图书基本信息

书名：《现代杂志企划设计制作》

13位ISBN编号：9787810018463

10位ISBN编号：7810018469

出版时间：1994-08

出版社：中央民族大学出版社

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《现代杂志企划设计制作》

## 内容概要

### 内容提要

本书是一本面向期刊、画册、小册子及有关平面印品设计的实用书籍。以市场的观点讨论如何在新形势下企划杂志的内容、广告、版面、发行、资金、经营与管理。涉及读者与广告两个市场的关系及定位。以充实的资料映证，版面新颖、内容独特、大量图片、彩页增多以及电子排版系统进入杂志社和广告、设计公司是必然趋势。用电子排版系统设计了三百多个新颖版面样张，并汇集了一百多个黑白彩色印样。介绍了电子排版系统的构成、功能、选择和使用。介绍了五十多种彩色、双色及黑白特殊制版效果与标注。全书分概论、企划、总体设计、版面设计、印刷制版实务与技巧、成本管理、杂志电子排版系统、黑白彩色效果样张等章节，并有四十多种中文字体。本书适合杂志与图书出版工作者、平面设计者、美术院校师生及相关人士阅读参考。

## 书籍目录

### 一、杂志概论

- (一) 杂志与大众传播
- (二) 杂志的属性与功能
- (三) 杂志的形式特征
- (四) 杂志的分类
- (五) 杂志的发展趋势
- (六) 杂志出版业的对策

### 二、杂志的企划

- (一) 杂志企划的一般概念
- (二) 杂志编辑政策 方针的确立 要得到怎样的结果
- (三) 杂志企划的落实 如何去做
- (四) 杂志企划实例

### 三、杂志的总体设计

### 四、杂志的版面设计

- (一) 提高文章的可读性和版面视觉冲击力
- (二) 注意版面的视觉效果
- (三) 图页的设计
- (四) 目录页设计
- (五) 科技杂志的版面设计
- (六) 黑白完稿与版式作图(统称完稿)
- (七) 各种点子与范例

### 五、杂志封面与广告设计

- (一) 杂志封面设计
- (二) 杂志广告的设计编排

### 六、杂志的电子排版

- (一) 电子排版系统简介
- (二) 各种设备的技术特性
- (三) 根据工作要求合理选配排版系统
- (四) 电子排版系统的使用与常用效果

### 七、制作特技与点子范例

- (一) 版面分割
- (二) 页眉与页码
- (三) 标题与标题页
- (四) 目录页与广告页
- (五) 文首与附页
- (六) 弓文与专栏
- (七) 突出重点
- (八) 范例

### 八、印刷须知与成本管理

- (一) 印刷须知
- (二) 杂志成本管理
- (三) 常用中英文字体字号与级数表

# 《现代杂志企划设计制作》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)