

《电商创业：基础、案例与方》

图书基本信息

书名：《电商创业：基础、案例与方法（O2O 创新版）》

13位ISBN编号：978711542151X

出版时间：2016-6

作者：陈晓鸣

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电商创业：基础、案例与方》

内容概要

在电子商务行业飞速发展的背景下，电子商务专业日趋成熟，电商创业走向常态，学习电商创业的理论与方法也成为了一种需要。本书对电商创业进行了系统性解析，以电商创业的实用案例和经典案例为载体，介绍电商创业理论，分析电商创业方法，启发电商创业思路，既有理论高度，也有实践深度。

全书介绍了创业基础与电商创业、电商的发展与前景，讨论了电商创业的方法与规律，解析了电商模式的跨界与整合、电商产品的开发与营销、特色电商的定位与机会、电商创业的切入与突破这4个方面的典型案例，并简述了风险投资。本书还在图书可视性方面进行了创新，进行了图书O2O的全新尝试，读者通过扫描二维码可以观看相关内容的18个视频（其中10个视频为作者的授课视频）。

本书既可以作为电商培训机构、大中专院校进行电商培训与创业教育的教材，也可以作为广大电商从业者的参考用书。

《电商创业：基础、案例与方》

作者简介

陈晓鸣。温州科技职业学院电商教研室主任，经济学副教授，商业经济师，电子商务师，美国夏威夷大学访问学者，温州市网络经济专家咨询委员会委员。连续多年担任温州市职业经理人、网店创业、连锁经营等培训主讲教师，在优酷网等开设自媒体频道。

书籍目录

第1章 创业基础与电商创业	1
概述	1
要点	1
引例	2
1.1 创业基础	3
1.1.1 就业与创业	3
1.1.2 创业的内涵与类型	6
1.1.3 创业的意义与意识	8
1.2 电商创业	11
1.2.1 创业行业选择	12
1.2.2 电商创业的形式	12
1.2.3 电商创业的风险	15
思考	16
第2章 电子商务的发展与前景	17
概述	17
要点	17
引例	18
2.1 电子商务的发展创新	19
2.1.1 电商发展	19
2.1.2 电商巨头	21
2.1.3 电商创新	23
2.2 电子商务的理论实践	24
2.2.1 电商框架	24
2.2.2 电商类型	27
2.2.3 电商应用	28
2.3 电子商务的应用前景	29
2.3.1 电商路径	29
2.3.2 电商案例	31
2.3.3 电商领域	36
思考	38
第3章 电商创业的方法与规律	39
概述	39
要点	39
引例	40
3.1 电商创业的形势与机会	41
3.1.1 “大众创业、万众创新”的大好形势	41
3.1.2 “互联网+”带来的电商创业机会	42
3.2 创业者的素质要求与电商创业的SWOT分析	47
3.2.1 创业者的素质要求	47
3.2.2 电商创业的SWOT分析	49
3.3 用互联网思维做电商	51
3.3.1 互联网时代与互联网工具	51
3.3.2 互联网思维及其应用法则	54
3.4 网络经济的定律与特征	59
3.4.1 网络经济四大定律	60
3.4.2 网络经济的七大特征	61

思考 65

第4章

电商模式的跨界与整合 66

概述 66

要点 66

引例 67

4.1 当代电商的跨界模式 69

4.1.1 多屏电商之乐视 69

4.1.2 跨境电商之海翼 73

4.1.3 社交电商之美丽说与蘑菇街 74

4.1.4 互联网理财之铜板街与挖财 77

4.2 分享经济的整合模式 80

4.2.1 众筹之娱乐宝 80

4.2.2 众包之猪八戒网 82

4.2.3 O2O之e袋洗 83

4.2.4 Uber与Airbnb 85

思考 89

第5章 电商产品的开发与营销 90

概述 90

要点 90

引例 91

5.1 开发特色鲜明的电商产品 92

5.1.1 本来生活之褚橙 93

5.1.2 大朴之无甲醛棉品 98

5.1.3 酒仙网之三人炫 101

5.1.4 同程旅游之“一元玩景点” 103

5.2 引发广泛传播的网络营销 105

5.2.1 凡客诚品之凡客体 105

5.2.2 珍品网之小珍课堂 108

5.2.3 逻辑思维之真爱月饼 109

5.2.4 铁血网之龙牙战术装备 112

思考 114

第6章 特色电商的定位与机会 115

概述 115

要点 115

引例 116

6.1 微分市场的隐形强者 117

6.1.1 女装电商之欧莎、韩都衣舍、茵曼、裂帛 117

6.1.2 母婴电商之蜜芽与贝贝网 121

6.1.3 家居电商之美乐乐与尚品宅配 124

6.1.4 医药电商之药房网与壹药网 128

6.2 特色电商的逆袭机会 131

6.2.1 “赶海的螃蟹”之三亚旅游 131

6.2.2 崔大宝之姨妈枣 133

6.2.3 顺丰优选之“从枝头到舌头” 136

6.2.4 天天果园之水果电商 137

思考 139

第7章

电商创业的切入与突破 140

概述	140
要点	140
引例	141
7.1 研判市场觅商机	143
7.1.1 杨梅酒之吴酒	143
7.1.2 信物之roseonly	147
7.1.3 女包之Mansur Gavriel	149
7.1.4 微创新之C A Marketing	153
7.2 激烈竞争求突破	154
7.2.1 品牌特卖之唯品会	154
7.2.2 潮流商品之有货	156
7.2.3 手机游戏之Supercell	157
7.2.4 商业模式之川航免费巴士	159
思考	161
第8章	
风险投资的概述与案例	162
概述	162
要点	162
引例	163
8.1 风险投资概述	166
8.1.1 风险投资的概念	166
8.1.2 风险投资的发展	167
8.1.3 风险投资的运作	169
8.2 风投案例解析	170
8.2.1 真格基金之聚美优品	171
8.2.2 今日资本之京东	173
8.2.3 软银之阿里巴巴	176
思考	179
附录 参考案例索引	180
参考文献	183

《电商创业：基础、案例与方》

精彩短评

- 1、过程中不断有新的收获，意外的惊喜之作
- 2、例举了不少电商创业的操作案例，从最实用的角度系统地阐述了电商创业的各种方法，颇具参考价值
- 3、涵盖了各种类型的创业案例，还有大量的基础理论和方法分享
- 4、读得有点囫圇吞枣的感觉，还是从中了解了很多之前不太明白的创业疑问
- 5、写得挺好的，从中可以好好地了解一下电商创业的发展历程
- 6、平实的语言、真实的创业案例，从中了解到了不少关于电商创业的新知识
- 7、读起来还不错，主题很明确，跟着书中的思路慢慢就能了解电商创业所涉及到的各项知识
- 8、读了一下了解了些新东西
- 9、写得比较透，特别是针对O2O的详细阐释让人茅塞顿开

《电商创业：基础、案例与方》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com