

《商务规划方法与实践》

图书基本信息

书名：《商务规划方法与实践》

13位ISBN编号：9787505392144

10位ISBN编号：750539214X

出版时间：2003-11-01

出版社：电子工业出版社

作者：(美)韦斯利.B.杜鲁伊特

页数：282

译者：爱丁等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商务规划方法与实践》

内容概要

本书是帮助负责企业规划的工作者，使他们认识到企业规划对企业的重大意义，提供建议与信息，告诉他们如何执行规划流程以及到哪里去寻找资源，提供一个框架，手把手教他们制定企业规划并将其运营，举出一些真实企业中的例子说明这些要点。本书从一名企业规划制定者的视角出发，帮助你制定企业规划。
本书是目前各种有关战略规划的书藉中集大成之作，同时又吸收了管理学、经济学、政治学、历史以及公众政治学等其他相关领域中

《商务规划方法与实践》

书籍目录

版权致谢

前言

序

企业规划简介

第1章 愿景陈述

公司的核心价值

愿景是一种激励因素

你应当经营哪此业务

如何表达愿景

愿景陈述的特点

编写愿景陈述的方法

结论

注释

第2章 目标、使命和战略陈述

使命陈述

战略陈述

结论

注释

第3章 资源

《商务规划方法与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com