

# 《开营销的窗》

## 图书基本信息

书名：《开营销的窗》

13位ISBN编号：9787500102687

10位ISBN编号：7500102682

出版时间：1994-08

出版社：中国对外翻译出版公司

作者：吴若权

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

电脑展添秀场  
突破不景气三实例  
冷冻食品更上一层楼  
点战火迎财神  
Fuzzy产品利市大发  
电子休闲在家乐  
预付卡初试啼声  
休职制度确保人才  
环保与社会责任  
环保布袋值得一提  
笔记型电脑钱途难卜  
野火烧起核四战  
公布广告三思而后行  
电脑广告展现曙光  
全球广告入境随俗  
计程车载着广告跑  
有声广告新频道  
新银行预演广告战  
社区超市闯出一片天  
卖书通路更宽广  
自贩机财源广进  
创新商店另辟财源  
速食业破茧而出  
仓库型卖场不可挡  
便利商店引爆消费革命  
自贩文化落地生根  
服务送到家另创新局  
偶像明星散发促销力  
耍噱头才有搞头  
易开罐与易拉断  
赞助环保双管齐下  
新商品走向受注目  
葫芦里卖的不是药  
温馨民宿赢得旅心  
飞越直效行销黑暗期  
卖冰或是当医生  
商品订做崭露头角  
时间与质量的竞赛

# 《开营销的窗》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)