

《社会主义文化新论》

图书基本信息

书名：《社会主义文化新论》

13位ISBN编号：9787500621041

10位ISBN编号：7500621043

出版时间：1996-03

出版社：中国青年出版社

作者：郑欣淼

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《社会主义文化新论》

书籍目录

- 第一章 发展社会主义市场经济与文化建设的战略任务
 - 一 对社会主义认识的深化与市场经济体制的选择
 - 二 社会主义市场经济条件下文化建设的机遇与挑战
 - 三 社会主义市场经济条件下文化建设的地位和作用
 - 四 社会主义市场经济条件下文化建设的基本要求
- 第二章 经济文化的交融趋势与文化自身发展的规律
 - 一 经济与文化的日益交融
 - 二 文化产业的崛起
 - 三 方兴未艾的企业文化
 - 四 文化发展的规律和特点
- 第三章 市场文化与文化市场
 - 一 市场文化与非市场文化
 - 二 文化市场的特点、作用及存在问题
 - 三 文化市场的繁荣
 - 四 文化市场的管理
- 第四章 文化的雅俗与文艺工作者的责任
 - 一 雅俗之辨
 - 二 高雅文化和公益性文化的扶持与发展
 - 三 亦雅亦俗的群众文化
 - 四 文艺工作者的使命感 责任感
- 第五章 文化的累积发展与民族文化素质的提高
 - 一 提高民族文化素质是文化建设的根本目的和任务
 - 二 提高民族文化素质的关键是发展教育事业
 - 三 继承和发扬中华民族优秀传统文化
 - 四 大力汲取域外文化的精华
- 后记

《社会主义文化新论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com